

Fuente: Memoria Presupuestos UCA 2022

Fecha actualización: Marzo, 2022

FUNDACIÓN CEI·MAR. Plan de Actuación y Presupuesto. 2022

PLAN PROPIO CEI·MAR 2022 DISTRIBUCIÓN DE LÍNEAS PRESUPUESTARIAS	
Concepto	Presupuesto (€)
Eje 1. Mejora docente e internacionalización (Comisión interinstitucional de Docencia e Internacionalización)	20.200
Movilidad Internacional de Doctorandos	5.000
Cursos de formación/especialización de posgrado.	6.000
Becas movilidad para cotutelas de Tesis de PhD e internacionalización de TFGs y TFMs para estudiantes de CEI·MAR	4.000
Prospección de la internacionalización de CEI·MAR en Europa e Iberoamérica. Búsqueda de proyectos de cooperación.	1.700
Cuota anual de CEI·MAR en el consorcio Euromarine	3.500
Eje 2. Mejora de la investigación científica (Comisión Interinstitucional de Investigación)	62.000
Proyectos de investigación "Jóvenes Investigadores CEI·MAR "	54.000
Financiación publicaciones especializadas en formato Open Access	5.000
Apoyo a la organización de congresos y eventos científicos promocionados desde CEI·MAR	3.000
Eje 3. Mejora en la innovación y la transferencia del conocimiento (Comisión Interinstitucional de Transferencia)	53.500
Proyectos de Transferencia de conocimiento e Innovación empresarial en el ámbito de la Economía Azul.	42.000
Realización de Workshops técnico-científicos en temáticas relativas a CEI·MAR	11.500
Eje 4. Interacción con el entorno y divulgación (Comisión de Comunicación y Difusión)	56.300
Presencia foros nacionales e internacionales, búsqueda de proyectos de investigación.	2.000

Prácticas de empresa Universidades-Fundación CEI·MAR.	15.300
Coordinación y ejecución de actividades divulgativas entre miembros CEI·MAR incluyendo costes de material de “merchandising”	6.000

Curso de verano "MARES de Andalucía". sería con el UCADIZ incluido en las actividades del X aniversario	30.000
Medidas de promoción de redes sociales y consolidación de la marca.	2.000
Gastos de coordinación y comunicación (reuniones).	1.000
Otros	8.000
Imprevistos	8.000
TOTAL	200.000