

Informe Segundo Semestre 2021 y Primer Semestre 2022 sobre Despliegue e Indicadores del I Plan de Transparencia UCA (2020-2023) PTUCA

1.1. Objetivo 1. Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de los grupos de interés.
16 líneas de actuación

Líneas de Actuación Objetivo 1

16

Líneas en las que hemos actuado

12 (75%)

- Línea 1.1. Revisión de contenidos (normativa transparencia).
- Línea 1.2. Evaluación de indicadores (normativa transparencia).
- Línea 1.3. Revisión de contenidos de buen gobierno vinculados a la normativa de la Universidad de Cádiz.
- Línea 1.5. Revisión contenidos (auditorías externas).
- Línea 1.6. Evaluación indicadores (auditorías externas).
- Línea 1.7. Revisión de contenidos de buen gobierno vinculados a auditorías externas.
- Línea 1.8. Evaluación de contenidos de buen gobierno vinculados a auditorías externas
- Línea 1.9. Implantación de transparencia voluntaria (no prevista en normativa/auditorías externas).
- Línea 1.10, Valoración información disponible en Portal (contenido, accesibilidad).
- Línea 1. 11. Elaboración de ficha individual por cada indicador.
- Línea 1.14. Implantación de nueva estructura del Portal.
- Línea 1.15. Incorporación de nuevos indicadores en Portal de Transparencia

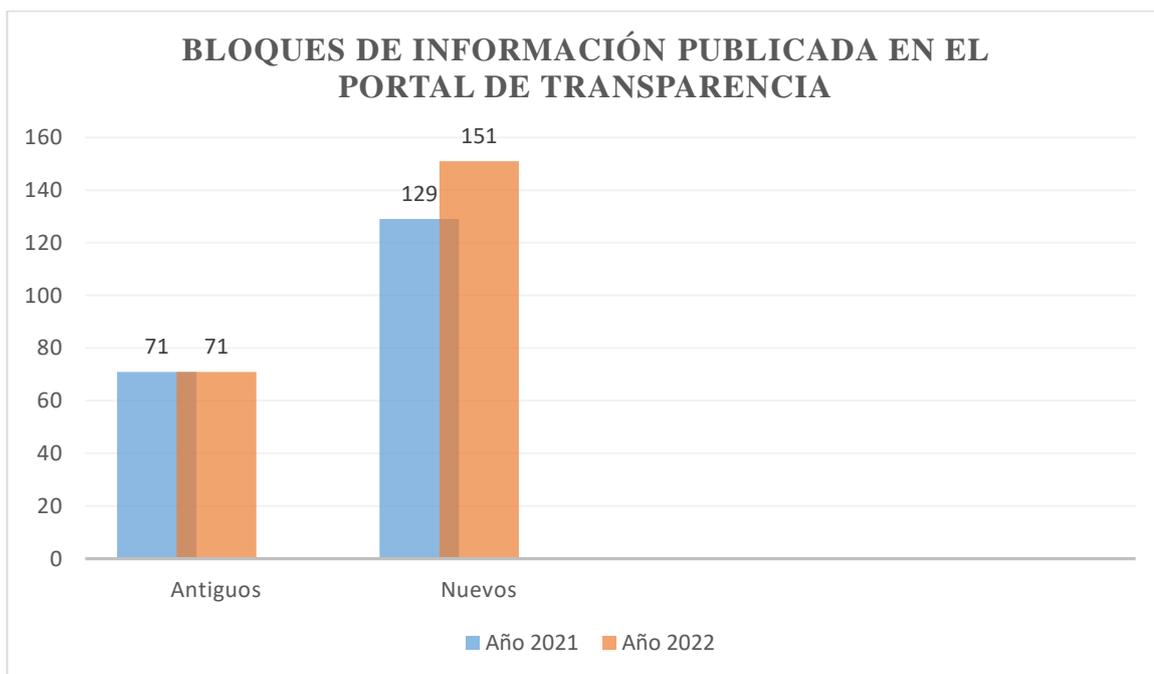
Año 2021 (200 bloques/71 antiguos)

Información	Nuevos Bloques	Antiguos Bloques	Total Bloques
Información institucional	11	13	24
Información jurídica	26	4	30
Información estudiantes	26	4	30
Información resultados	7	7	14
Información económica	12	13	25
Información transferencia e investigación	2	10	12
Información derecho de acceso	4	6	10
Información académica	11	5	16
Información personal	17	9	26
Información responsabilidad social	13	--	13
Información acceso abierto	Pendiente	--	--

Totales	129	71	200
---------	-----	----	-----

Año 2022 (222 bloques/71 antiguos)

Información	Nuevos Bloques	Antiguos Bloques	Total Bloques	Número Documentos ¹
Información institucional	11	13	24	139
Información jurídica	26	4	30	92
Información estudiantes	26	4	30	48
Información resultados	10	7	17	40
Información económica	15	13	28	87
Información transferencia e investigación	4	10	14	65
Información derecho de acceso	9	6	15	40
Información académica	11	5	16	18
Información personal	19	9	28	61
Información responsabilidad social	13	--	13	50
Información acceso abierto	7	--	7	50
Totales	151	71	222	690



¹ Estos datos recogen, indistintamente, número de documentos publicados o bloques con información publicada.

1.2. Objetivo 2: Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y utilidad de su trabajo. Fortalecer el buen gobierno. 12 líneas de actuación.

Líneas de Actuación Objetivo 2	12
Líneas en las que hemos actuado	7 (58,33%)

- Línea de actuación 2.3. Elaboración de material informativo sobre transparencia y protección de datos (recomendaciones en materia de contratación, actas, acuerdos, etc.).
- Línea de actuación 2.5. Impulso de propuestas de oferta de formación en transparencia y buen gobierno para la comunidad universitaria.
- Línea de actuación 2.6. Visibilización del compromiso ético de la Universidad de Cádiz en el Portal de Transparencia (ayudas, subvenciones, sostenibilidad, atención a discapacidad, igualdad, voluntariado, cooperación al desarrollo, etc.).
- Línea de actuación 2.7. Visibilización de la agenda institucional de los miembros del equipo de gobierno (Rector, Vicerrectores, Secretario General y Gerente).

Línea de actuación

- Línea de actuación 2.8. Publicación de listado de regalos institucionales en el Portal de Transparencia de la Universidad de Cádiz.
- Línea de actuación 2.9. Publicación de listado de gastos de viajes, dietas (Rector, Vicerrectores, Secretario General y Gerente) en el Portal de Transparencia de la Universidad de Cádiz.
- Línea de actuación 2.12. Seguimiento del Plan de Transparencia y Buen Gobierno de la Universidad de Cádiz

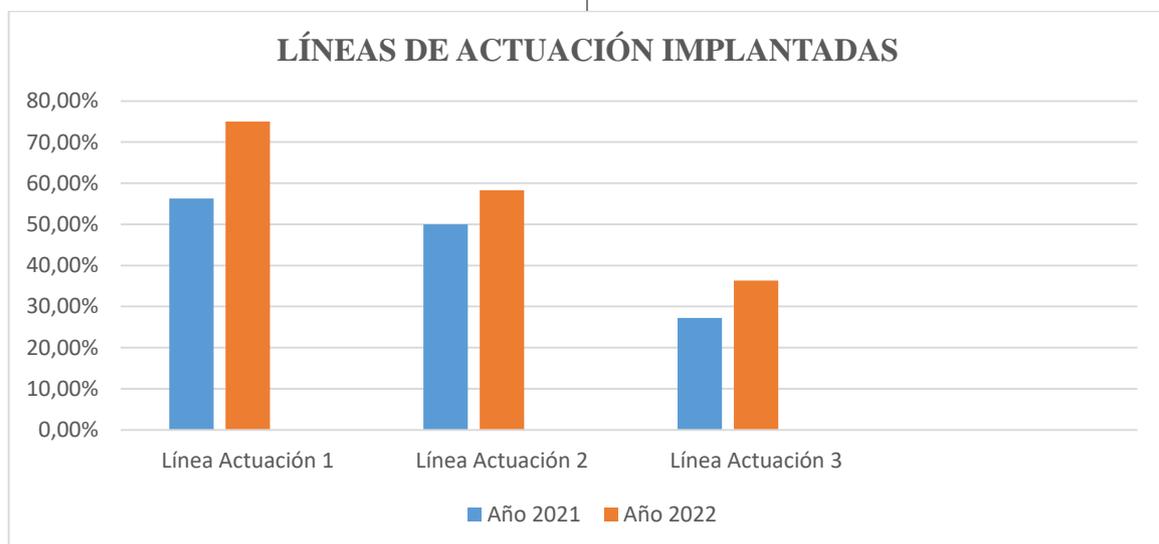
1.3. Objetivo 3: Mejorar la imagen y la difusión de la transparencia. Fortalecer la transparencia. 22 líneas de actuación.

Líneas de Actuación Objetivo 3	22
Líneas en las que hemos actuado	8 (36,36%)

- Línea de actuación 3.1. Visibilización del compromiso electoral del Rector en el Portal de Transparencia de la Universidad de Cádiz.
- Línea de actuación 3.4. Revisión y seguimiento del mapa de contenidos de información en el Portal de Transparencia de la Universidad de Cádiz.
- Línea de actuación 3.9. Elaboración de un informe anual sobre transparencia y buen gobierno para su incorporación a la Memoria de Responsabilidad Social de la Universidad de Cádiz.
- Línea de actuación 3.11. Incremento, ordenación y selección de la información disponible en el Portal de Transparencia de la Universidad de Cádiz.

- Línea de actuación 3.12. Reunión con responsables de publicación de indicadores para planificación de periodos de subida de datos y selección de oferta de información “en detalle”, útil y comprensible.
- Línea de actuación 3.13. Reunión con grupos de interés para fomentar la relevancia de la transparencia y conocer la información de interés y los hábitos de búsqueda.
- Línea de actuación 3.15. Publicación sobre el procedimiento de solicitud de acceso a la información pública (número de solicitudes presentadas, género, materias afectadas, situación de trámite, plazos de resolución, sentido resolución.) en Portal de Transparencia de la Universidad de Cádiz.
- Línea de actuación 3.20. Publicación en el Portal de Transparencia de la UCA del Plan Estratégico

LÍNEAS DE ACTUACIÓN	AÑO 2021	AÑO 2022
LÍNEAS DE ACTUACIÓN OBJETIVO 1	56,25%	75,00%
LÍNEAS DE ACTUACIÓN OBJETIVO 2	50,00%	58,33%
LÍNEAS DE ACTUACIÓN OBJETIVO 3	27,27%	36,36%
TOTAL PORCENTAJE DE LÍNEAS EN LAS QUE HEMOS ACTUADO²	42,00%	54,00%



2.- III PEUCA Aportaciones Dirección General de Transparencia

Objetivo 5: Conseguir que la transparencia sea un valor distintivo y relevante en la UCA.

² Cifra que resulta de dividir el número de líneas en las que hemos actuado (21) por el número total (50) de líneas de actuación.

Línea de acción 5.1: Reforzar la Transparencia externa e interna, explorando y poniendo en marcha acciones con datos en abierto.

Acciones

1. Mejorar diseño, contenidos y accesibilidad del portal de transparencia.
2. Incorporar en el portal toda la información requerida por la Ley de Transparencia.
3. Aumentar en cantidad, calidad, uso y utilidad, la información voluntaria a divulgar.
4. Desplegar el portal de transparencia a Centros, Departamentos e Institutos de Investigación.

Indicadores clave 1. Nivel de ejecución de cada acción (Diseño, puesta en marcha, seguimiento y evaluación, cumplimiento según resultados y evidencias). Nos remitimos al contenido del presente informe.