

EVOLUCIÓN DE LA TRANSPARENCIA DE LA UCA SEGÚN ÍNDICES DE LA PLATAFORMA DYNTRA

1. Introducción

Por Resolución del Rector de la Universidad de Cádiz UCA/R72REC/2019, de 12 de julio, por la que se establece la estructura y se delimitan las funciones de los Vicerrectorados, de la Secretaría general, de la Gerencia, de la Inspección General de Servicios y de las Direcciones Generales dependientes directamente del Rector (*BOUCA*, núm. 291, de 12 de julio de 2019) se encomienda a la Secretaría General, a través de la Dirección General de Transparencia “*impulsar la mayor transparencia en la actividad administrativa de la Universidad de Cádiz*” (apartado Decimoquinto). Desde septiembre de 2019 se asume esa competencia de forma activa y se continúa participando en el proceso permanente de evaluación de las universidades, llevado a la práctica, atendiendo a criterios de transparencia y gobierno abierto, por la Plataforma Dyntra.

2. El modelo diseñado por la Plataforma Dyntra

La Plataforma Dyntra viene realizando estudios permanentes sobre la transparencia de las universidades españolas, diseñando un modelo integrado por cinco bloques de información:

- Comunicación Pública.
- Contrataciones de Servicios.
- Participación y Colaboración Ciudadana.
- Transparencia Económico-Financiera.
- Transparencia Institucional.

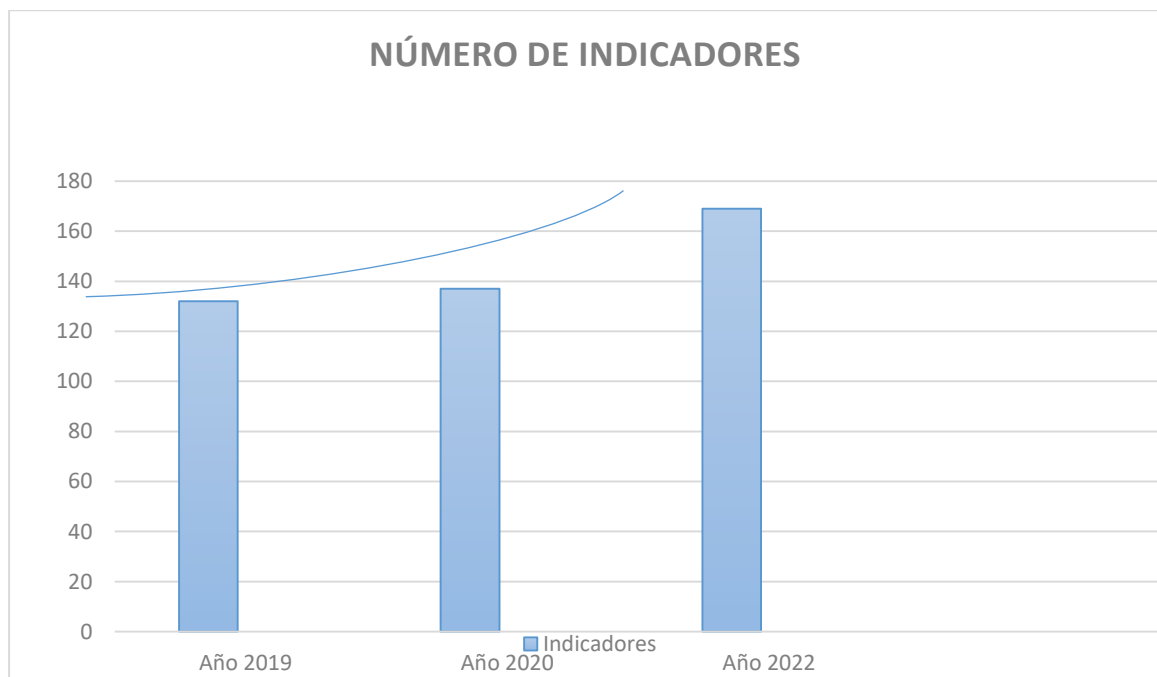
Las 5 áreas de información tienen enlazados un conjunto de indicadores que en su conjunto han ido variando en número desde el año 2019 hasta la actualidad, inicialmente se ajustaron a 132, número que ha ido, de forma periódica, aumentando.

AÑO

NÚMERO INDICADORES

2019	132
2020	137
2022	169

A lo largo de los cuatro años de referencia el uso de los indicadores se ha visto incrementado en un 78,18%.



En las 5 áreas de información el desglose de los indicadores se ajusta de la siguiente forma: Todas las áreas de información han visto incrementado el número de indicadores, siendo los incrementos más destacados los vinculados a la información sobre la transparencia institucional que ha incrementado un total de 13 indicadores nuevos; seguido de la información relativa a la

transparencia económico-financiera que también se ha visto incrementada con un total de 11 indicadores nuevos: en el resto de bloques de información el incremento ha sido menos significativo oscilando en una horquilla de 1-4 indicadores nuevos.

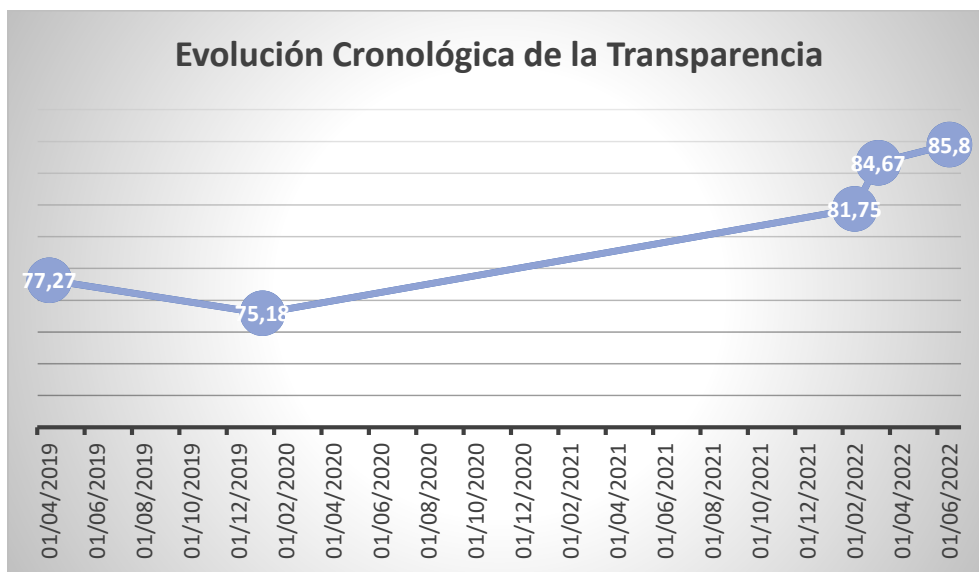
Indicador	Año	Número
Comunicación Pública	2019	22
	2020	22
	2022	25
Contrataciones y Servicios	2019	15
	2020	15
	2022	19
Participación y Colaboración Ciudadana	Año 2019	20
	Año 2020	20
	Año 2022	21
Transparencia Económico-financiera	Año 2019	9
	Año 2020	9
	Año 2022	20
Transparencia Institucional	Año 2019	66
	Año 2020	71
	Año 2022	84

3. Análisis de la transparencia de la Universidad de Cádiz en los Estudios de Transparencia de las Universidades Españolas

En el año 2019 Dyntra realizó el Primer Estudio de Transparencia de las Universidades Españolas donde la Universidad de Cádiz (UCA) se posicionó, con un porcentaje de un 77,27%, como la 5 universidad pública más transparente de España¹. Según los datos disponibles la UCA cumplió 102 de los 132 indicadores propuestos, quedando sin publicar 30 indicadores.

¹ <https://comunicacion.dyntra.org/noticia/la-plataforma-dyntra-publica-el-estudio-sobre-la-transparencia-en-universidades-espanolas/>

En el presente año 2022 Dyntra presenta el II Estudio de Transparencia de las Universidades Españolas donde la Universidad de Cádiz se convierte, con un porcentaje del 85,80%, en la 9 universidad más transparente de España. Según los datos la UCA en el año 2022 ha cumplido con 145 indicadores de los 169 propuestos, quedando sin publicar 24 indicadores.



Sin embargo, pese al incremento del número de indicadores publicados en el año 2022 (145) respecto del año 2019 (102), de la disminución del número de indicadores sin publicar, en el año 2022 (24) respecto del año 2019 (30) y del aumento en el porcentaje de cumplimiento en materia de transparencia en un 12,53% total, en el año 2022 un 85,80% respecto del año 2019 (77,27%) la UCA ha descendido 4 posiciones en el ranking de transparencia, pasando del 5 al 9 puesto en el ranking.

1. Indicadores DYNTRA evaluación año 2019

Desde la primera evaluación sobre la transparencia de las Universidades Públicas la Plataforma Dyntra ha otorgado, dentro de las 5 áreas de información auditada, a la transparencia

institucional el mayor peso en el conjunto de indicadores con 66 seguida, a más distancia, de comunicación pública con 22 indicadores, participación y colaboración ciudadana con 20 indicadores, contrataciones y servicios con 15 indicadores y por debajo del 10% la transparencia económica con el menor número de indicadores, 9.

Indicadores	Nº	Porcentaje total
Comunicación Pública	22	16,66%
Contrataciones de Servicios	15	11,36%
Participación y Colaboración Ciudadana	20	15,15%
Transparencia Económico-Financiera	9	6,81%
Transparencia Institucional	66	50,00%
Total	132	100%

Del conjunto de indicadores la transparencia institucional representa un 50%, seguida, a una gran distancia, de la comunicación pública con un 16,66%, el resto de indicadores se muestra es una horquilla más cercana. Así, la participación y colaboración ciudadana representa un 15,15%, contrataciones y servicios un 11,36% y, por último, y por debajo del 10%, la transparencia económico-financiera con un 6,81%.

INDICADORES DYNTRA 2019

Portal Dyntra. 132 Indicadores 79 incorporados (59,8%)

Indicadores	Nº	Publicados	No publicados	Porcentaje total	Porcentaje publicados	Porcentaje no publicados
Comunicación Pública	22	17	5	16,66%	77,27%	22,72%
Contrataciones de Servicios	15	8	7	11,36%	53,33%	46,66%
Participación y Colaboración Ciudadana	20	14	6	15,15%	70,00%	30,00%
Transparencia Económico-Financiera	9	5	4	6,81%	55,55%	44,44%
Transparencia Institucional	66	35	31	50,00%	53,03%	46,96%
Total	132	79	53	100%	----	----

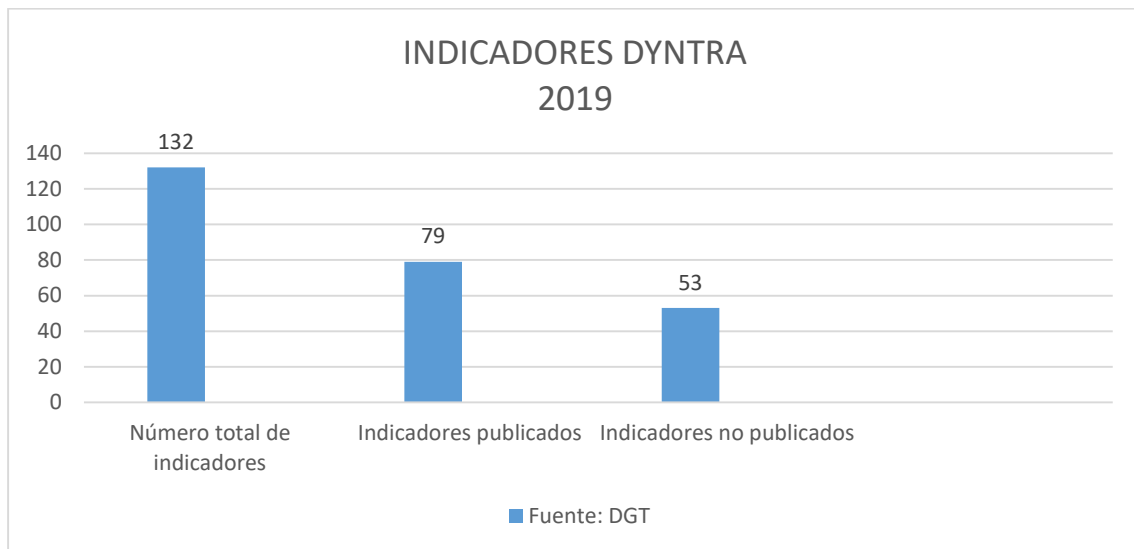
ÁREA DE INFORMACIÓN
Porcentaje sobre el total



- Comunicación pública
- Contrataciones y servicios
- Participación y colaboración ciudadana
- Transparencia económico-financiera
- Transparencia institucional

En el cuadro siguiente se relaciona el número total de indicadores incorporados.

Una vez revisada la información en el Portal Dyntra se comprueba que está publicados, del conjunto total de 132 indicadores, 79, lo que representa un 59,84%, mientras que no están publicados 53, lo que representa un 40,15%.



De las 5 áreas de información la comunicación pública es la que tiene un mayor porcentaje de indicadores publicados, un 77,27%, seguido de la información relativa a la participación y colaboración ciudadana con un 70,00%; la información relativa a la transparencia económico-financiera les sigue con un 55,55%; la información sobre contratación y servicios alcanza un 53,33%; y con un 53,3% se recoge la información sobre transparencia institucional.

INDICADORES DYNTRA 2019

Información Publicada



- Comunicación pública
- Contrataciones y servicios
- Participación y colaboración ciudadana
- Transparencia económico-financiera
- Transparencia institucional

Según los datos el porcentaje de los indicadores no publicados se desglosa de la siguiente forma: la información sobre transparencia institucional es la que presenta un mayor porcentaje con un 46,96%; con similares datos se recoge la información de contrataciones y servicios, con un 46,66%; la transparencia económico-financiera representa un 44,44%; la información sobre participación y colaboración ciudadana presenta un porcentaje del 30,00% y, por último, la información sobre comunicación pública alcanza un 22,72%.

INDICADORES DYNTRA 2019 Información No Publicada



- Comunicación pública
- Contrataciones y servicios
- Participación y colaboración ciudadana
- Transparencia económico-financiera
- Transparencia institucional

2. Indicadores DYNTRA evaluación año 2020

A lo largo del año 2020 la Plataforma Dyntra realiza una nueva evaluación de la transparencia de la Universidad de Cádiz. En este caso el número total de indicadores objeto de evaluación se incrementa a 137. De las 5 áreas de información es la transparencia institucional la que mantiene el mayor peso en el conjunto de indicadores con 71 seguida, a más distancia, de comunicación pública con 22 indicadores, participación y colaboración ciudadana con 20 indicadores, contrataciones y servicios con 15 indicadores y por debajo la transparencia económico-financiera con el menor número de indicadores, 9.

Indicadores	Nº	Porcentaje total
Comunicación Pública	22	16,05%
Contrataciones de Servicios	15	10,94%
Participación y Colaboración Ciudadana	20	14,60%
Transparencia Económico-Financiera	9	6,58%
Transparencia Institucional	71	51,82%
Total	137	100%

Del conjunto de indicadores la transparencia institucional representa un 51,82%, seguida, a una gran distancia, de la comunicación pública con un 16,05%, el resto de indicadores se muestra es una horquilla más cercana. Así, la participación y colaboración ciudadana representa un 14,60%, contrataciones y servicios un 10,94% y, por último, y por debajo del 10%, la transparencia económico-financiera con un 6,58%.

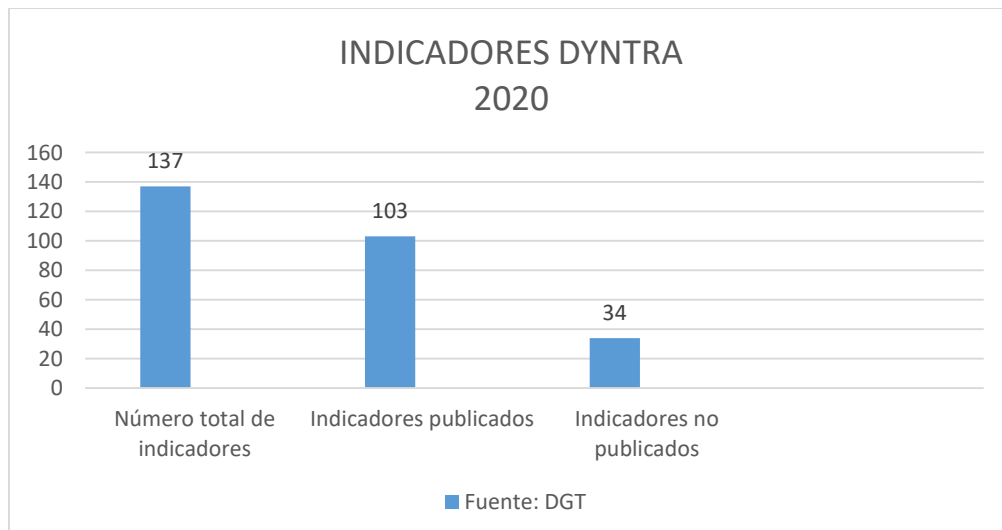


En el cuadro siguiente se relaciona el número total de indicadores incorporados.

INDICADORES DYNTRA 2020**Portal Dyntra. 137 Indicadores 103 incorporados (78,03 %)**

Indicadores	Nº	Publicados	No publicados	Porcentaje total	Porcentaje publicados	Porcentaje no publicados
Comunicación Pública	22	19	3	16,05%	86,36%	13,64%
Contrataciones de Servicios	15	11	4	11,00%	73,33%	26,67%
Participación y Colaboración Ciudadana	20	16	4	14,6%	80,00%	20,00%
Transparencia Económico-Financiera	9	6	3	6,6%	66,67%	33,33%
Transparencia Institucional	71	51	20	51,8%	71,83%	28,17%
Total	137	103	34	100%	---	---

Una vez revisada la información en el Portal Dyntra se comprueba que está publicados, del conjunto total de 137 indicadores, 103, lo que representa un 75,18%, mientras que no están publicados 34, lo que representa un 24,81%.



De las 5 áreas de información la comunicación pública es la que tiene un mayor porcentaje de indicadores publicados, un 86,36%, seguido de la información relativa a la participación y colaboración ciudadana con un 80,00%; la información sobre contratación y servicios les sigue con un 73,33%; la información relativa a la transparencia institucional alcanza un 71,83%; y con un 66,67% se recoge la información sobre transparencia económico-financiera.



Según los datos el porcentaje de los indicadores no publicados se desglosa de la siguiente forma: la información sobre transparencia económico-financiera es la que presenta un mayor porcentaje con un 33,33%; le sigue la información sobre transparencia institucional con un 28,17%; la información sobre contrataciones y servicios con un 26,67%; la información sobre participación y colaboración ciudadana con un porcentaje del 20,00% y, por último, la información sobre comunicación pública alcanza un 13,64%.



3. Indicadores DYNTRA evaluación año 2022

A lo largo del año 2022 la Plataforma Dyntra está llevando a cabo una nueva evaluación de la transparencia de la Universidad de Cádiz, a través del II Estudio sobre la Transparencia Pública de las Universidades Españolas, que tenía prevista su publicación a final del primer cuatrimestre de 2022.

Para la elaboración de este nuevo estudio se estableció el siguiente cronograma:

- Fase 1. Propuestas sobre el Índice. 10 al 31 de enero
- Fase 2. Análisis de propuestas e inclusión de nuevos indicadores. 1 al 18 de febrero
- Fase 3. Evaluaciones de transparencia. 21 de febrero al 13 de abril
- Fase 4. Comunicación de resultados preliminares.
- Fase 5. Revisión y propuestas de mejora.
- Fase 6. Presentación del II Informe de Transparencia de las Universidades

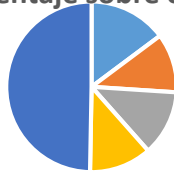
En este caso el número total de indicadores objeto de evaluación se incrementa a 169, lo que supone 32 nuevos indicadores. De las 5 áreas de información es la transparencia institucional

la que tiene mayor peso en el conjunto de indicadores con 84 seguida, a una enorme distancia, de comunicación pública con 25 indicadores, participación y colaboración ciudadana con 21 indicadores, transparencia económico-financiera con 20 indicadores y muy seguida de contrataciones y servicios con 19 indicadores.

Indicadores	Nº	Porcentaje total
Comunicación Pública	25	14,79%
Contrataciones de Servicios	19	11,24%
Participación y Colaboración Ciudadana	21	12,42%
Transparencia Económico-Financiera	20	11,83%
Transparencia Institucional	84	49,70%
Total	169	100%

Del conjunto de indicadores la transparencia institucional representa el mayor porcentaje, con un 49,70%, seguida a una gran distancia del resto de bloques de información cuya representación es muy similar. La información sobre comunicación pública supone un 14,79%, la relativa a la participación y colaboración ciudadana representa un 12,42%, le sigue la transparencia económico-financiera con un 11,83% y, por último, la información sobre contrataciones y servicios con un 11,24%.

ÁREA DE INFORMACIÓN
Porcentaje sobre el total

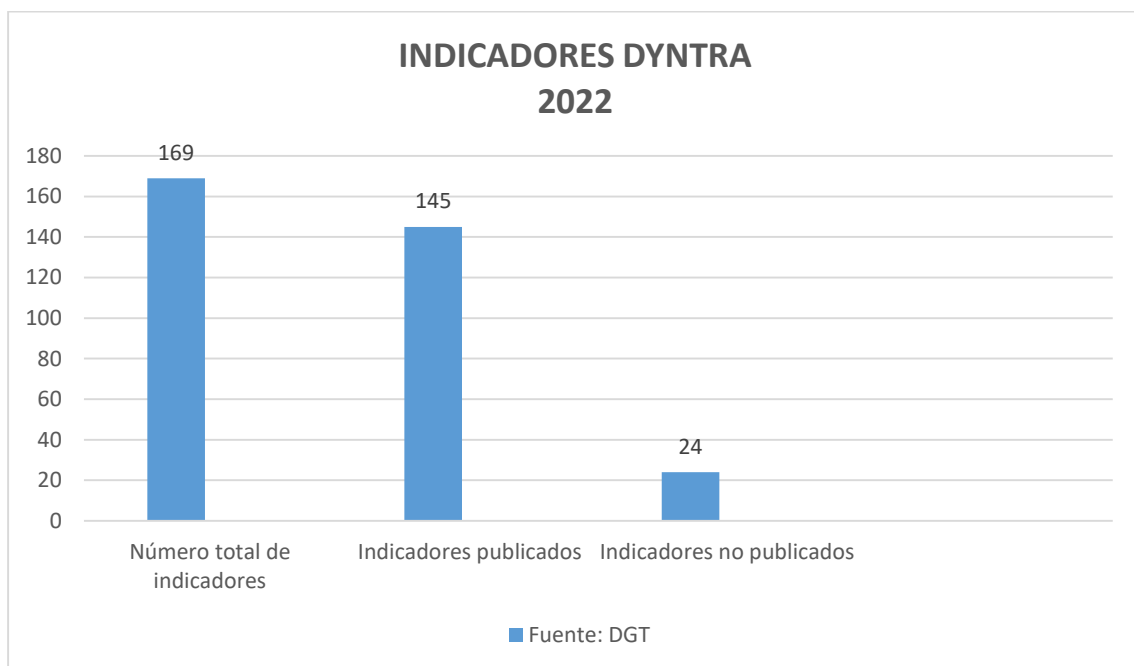


- Comunicación pública
- Contrataciones y servicios
- Participación y colaboración ciudadana
- Transparencia económico-financiera
- Transparencia institucional

En el cuadro siguiente se relaciona el número total de indicadores incorporados (16/03/2022).

INDICADORES DYNTRA 2022 (Marzo 2022)						
Portal Dyntra. 169 Indicadores 145 incorporados (85,8 %)						
Indicadores	Nº	Publicados	No publicados	Porcentaje total	Porcentaje publicados	Porcentaje no publicados
Comunicación Pública	25	21	4	14,79%	84,00%	16,00%
Contrataciones de Servicios	19	15	4	11,24%	78,95%	21,05%
Participación y Colaboración Ciudadana	21	19	2	12,42%	90,48%	9,52%
Transparencia Económico-Financiera	20	16	4	11,83%	80,00%	20,00%
Transparencia Institucional	84	74	10	49,70%	88,10%	11,90%
Total	169	145	24	100%	---	---

Una vez revisada la información en el Portal Dyntra se comprueba que está publicados, del conjunto total de 169 indicadores, 145, lo que representa un 85,80%, mientras que no están publicados 24, lo que representa un 14,20%.



De las 5 áreas de información la participación y colaboración ciudadana es la que acumula un mayor porcentaje de indicadores publicados, un 90,48%, seguido de la información relativa a la transparencia institucional con un 88,10%; le sigue la información sobre comunicación pública con un 84,00%, la información sobre transparencia económico-financiera alcanza un 80% y, con el porcentaje de mayor déficit, un 78,95%, se recoge la información sobre contrataciones y servicios.

INDICADORES DYNTRA 2022 Información Publicada

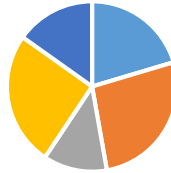


- Comunicación pública
- Contrataciones y servicios
- Participación y colaboración ciudadana
- Transparencia Económico Financiera
- Transparencia institucional

Según los datos el porcentaje de los indicadores no publicados se desglosa de la siguiente forma: la información sobre contrataciones y servicios es la que presenta un mayor porcentaje con un 21,05%; le sigue la información sobre transparencia económico-financiera con un 20,00%; la información sobre comunicación pública con un 16,00%; la transparencia institucional con un 11,90% y, por último, la información sobre participación y colaboración ciudadana alcanza un 9,52%.

INDICADORES DYNTRA 2022

Información No Publicada



- Comunicación pública
- Contrataciones y servicios
- Participación y colaboración ciudadana
- Transparencia económico-financiera
- Transparencia institucional

4. Indicadores No Publicados en Plataforma Dyntra por la UCA (16/03/2022)

Del número total de indicadores propuestos por Dyntra (169) la UCA no ha publicado un total de 24, lo que supone un 14,10% de información que no ha sido objeto de transparencia.

A continuación, se desglosa la información pendiente de publicación por bloques de materia.

En el cuadro siguiente se relaciona el número total de indicadores pendientes de publicación por la UCA (junio 2022).

Indicadores	Nº	Sin Publicación
Comunicación Pública	25	4
Contrataciones y Servicios	20	4
Participación y Colaboración Ciudadana	21	2
Transparencia Económico-financiera	20	4
Transparencia Institucional	84	10
Total	169	24

En primer lugar, en el ámbito de la información sobre *Comunicación Pública* que está integrada por varios bloques -comunicación pública, E-Administración, M-Government, Open Data- quedan pendientes de publicación los siguientes indicadores:

- Comunicación pública.
 - Cartas de servicios, compromisos asumidos y grado de cumplimiento de los mismos. Según unidad responsable se trata de una información no disponible y pendiente de actualización (2018).
- Open data. No existe información disponible
 - Existe un portal Open data
 - Existe un catálogo de datos abiertos relacionado con las competencias y área de actividades de la Universidad
 - Está federado el portal de open data con el portal datos.gob.es

En segundo lugar, en el ámbito de la información sobre *“Contrataciones y servicios”* que está integrada por varios bloques -procedimiento de contratación de servicios y relaciones y operaciones con proveedores y contratistas- quedan pendientes de publicación los siguientes indicadores.

- Relaciones y operaciones con proveedores y contratistas
 - Las modificaciones, reformados y complementarios de las obras y proyectos más importantes. Según unidad responsable no hay disponibilidad de información.
 - Encomiendas de gestión. Según unidades consultadas no hay información disponible.
 - Informes sobre la facturación anual que incluyan información sobre el número, volumen facturado, importe medio por factura, volumen de factura por tipo de proveedor.

En tercer lugar, en el ámbito de la información sobre *“Participación y colaboración ciudadana”* que está integrada por varios bloques de información –información y atención al alumnado, grado de compromiso con el alumnado, derecho de acceso a la información- queda pendiente de publicación los siguientes indicadores:

- Grado de compromiso con el alumnado
 - Publicación de las propuestas o peticiones realizadas por los órganos de gobierno para su deliberación pública
 - Publicación de información relativa a Rendición de Cuentas a través de herramienta o visor

En cuarto lugar, en el ámbito de la información sobre *“Transparencia económico-financiera”* que está integrada por varios bloques de información -transparencia en las deudas de la universidad, información económica y presupuestaria- queda pendiente de publicación los siguientes indicadores:

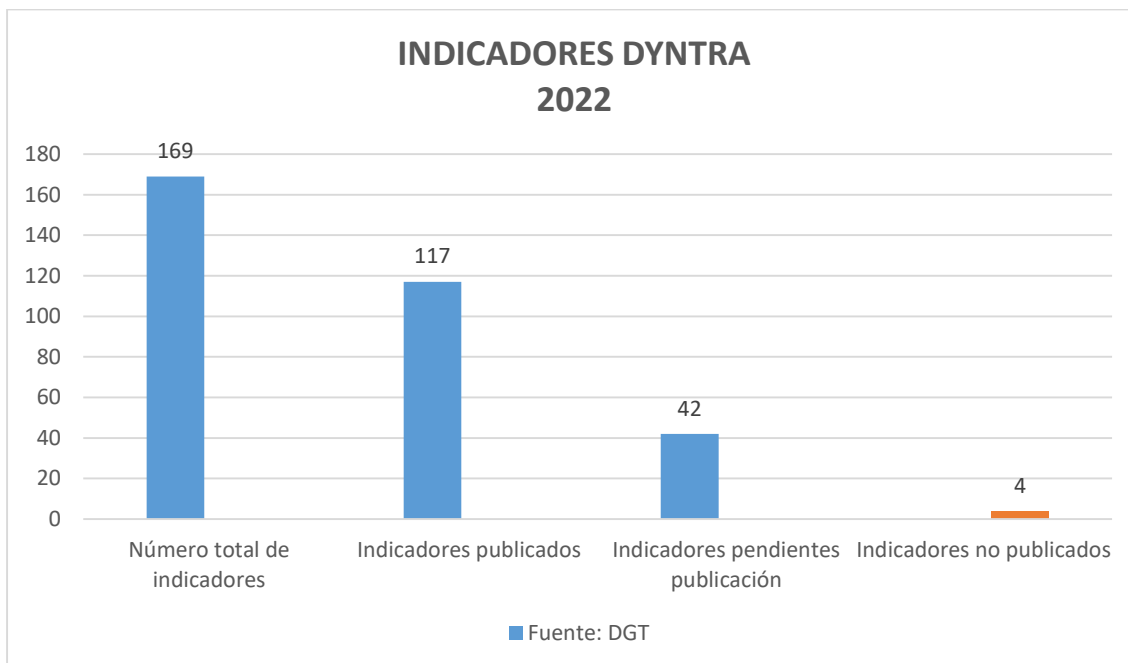
- Información económica y presupuestaria
 - Existe un visor de Transparencia Económico-Financiera. No existe a fecha actual.
 - Gasto efectuado en concepto de patrocinio. No se dispone de la información
 - Ingresos por estudiante. No se acepta la información remitida basada en los presupuestos
 - Modificaciones de crédito aprobadas por los órganos de gobierno de la entidad (créditos extraordinarios, suplementos, etc.). No se admite la información remitida.

En quinto lugar, en el ámbito de la información sobre *“Transparencia institucional”* que está integrada por varios bloques de información –Rectorado, Secretario/a General, Gerente, Decanos/as, personal eventual de confianza de los órganos de gobierno, información sobre la organización y el patrimonio de la universidad, información sobre la estructura y normas de la

universidad, planificación y organización de la universidad, oferta y demanda académica, profesorado, rendición de cuentas.

- Rector
- Secretario/a General, Gerente, Decanos/as
- Información sobre la organización y el patrimonio de la universidad
- Información sobre la estructura y normas de la universidad
- Planificación y organización de la universidad
- Rendición de cuentas

Una vez revisada la información en el Portal Dyntra se comprueba que está publicados, del conjunto total de 169 indicadores, 117, permanecen pendientes de publicación 42, mientras que no están publicados 4.



Según los datos la transparencia institucional es la información que tiene más indicadores pendientes de publicación 19, seguida de la transparencia económico-financiera con 11 indicadores, contrataciones y servicios con 6 indicadores y comunicación y participación y colaboración ciudadana con 3 indicadores cada una de ellas.

INDICADORES DYNTRA 2022 Información Pendiente Publicación



- Comunicación pública
- Contrataciones y servicios
- Participación y colaboración ciudadana
- Transparencia económico-financiera
- Transparencia institucional

Evolución Cronológica de la Transparencia

