

PLATAFORMA DYNTRA

INFORME SOBRE EVOLUCIÓN DE LA TRANSPARENCIA DE LA UCA EN LOS ESTUDIOS DE TRANSPARENCIA DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

1. Introducción

Por Resolución del Rector de la Universidad de Cádiz UCA/R72REC/2019, de 12 de julio, por la que se establece la estructura y se delimitan las funciones de los Vicerrectorados, de la Secretaría general, de la Gerencia, de la Inspección General de Servicios y de las Direcciones Generales dependientes directamente del Rector (*BOUCA*, núm. 291, de 12 de julio de 2019) se encomienda a la Secretaría General, a través de la Dirección General de Transparencia “*impulsar la mayor transparencia en la actividad administrativa de la Universidad de Cádiz*” (apartado Decimoquinto). Desde septiembre de 2019 se asume esa competencia de forma activa y se continúa participando en el proceso permanente de evaluación de las universidades, llevado a la práctica, atendiendo a criterios de transparencia y gobierno abierto, por la Plataforma Dyntra.

2. El modelo de evaluación de la transparencia universitaria diseñada por la Plataforma Dyntra

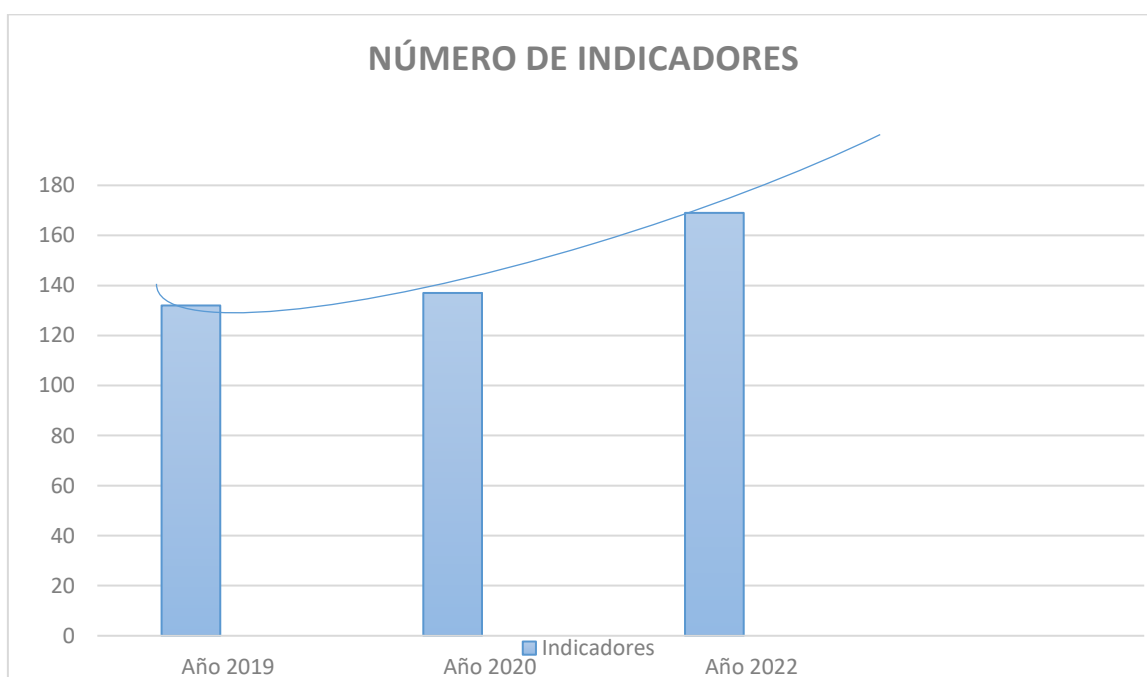
La Plataforma Dyntra viene realizando estudios permanentes sobre la transparencia de las universidades españolas, diseñando un modelo integrado por cinco bloques de información:

- Comunicación Pública.
- Contrataciones de Servicios.
- Participación y Colaboración Ciudadana.
- Transparencia Económico-Financiera.
- Transparencia Institucional.

Las 5 áreas de información tienen enlazados un conjunto de indicadores que en su conjunto han ido variando en número desde el año 2019 hasta la actualidad, inicialmente se ajustaron a 132, número que ha ido, de forma periódica, aumentando.

AÑO	NÚMERO INDICADORES
2019	132
2020	137
2022	169

A lo largo de los cuatro años de referencia el uso de los indicadores se ha visto incrementado en un 78,18%.



En las 5 áreas de información el desglose de los indicadores se ajusta de la siguiente forma: Todas las áreas de información han visto incrementado el número de indicadores, siendo los incrementos más destacados los vinculados a la información sobre la transparencia institucional que ha incrementado un total de 13 indicadores nuevos; seguido de la información relativa a la transparencia económico-financiera que también se ha visto incrementada con un total de 11

indicadores nuevos: en el resto de bloques de información el incremento ha sido menos significativo oscilando en una horquilla de 1-4 indicadores nuevos.

Indicador	Año	Número
Comunicación Pública	2019	22
	2020	22
	2022	25
Contrataciones y Servicios	2019	15
	2020	15
	2022	19
Participación y Colaboración Ciudadana	2019	20
	2020	20
	2022	21
Transparencia Económico-financiera	2019	9
	2020	9
	2022	20
Transparencia Institucional	2019	66
	2020	71
	2022	84

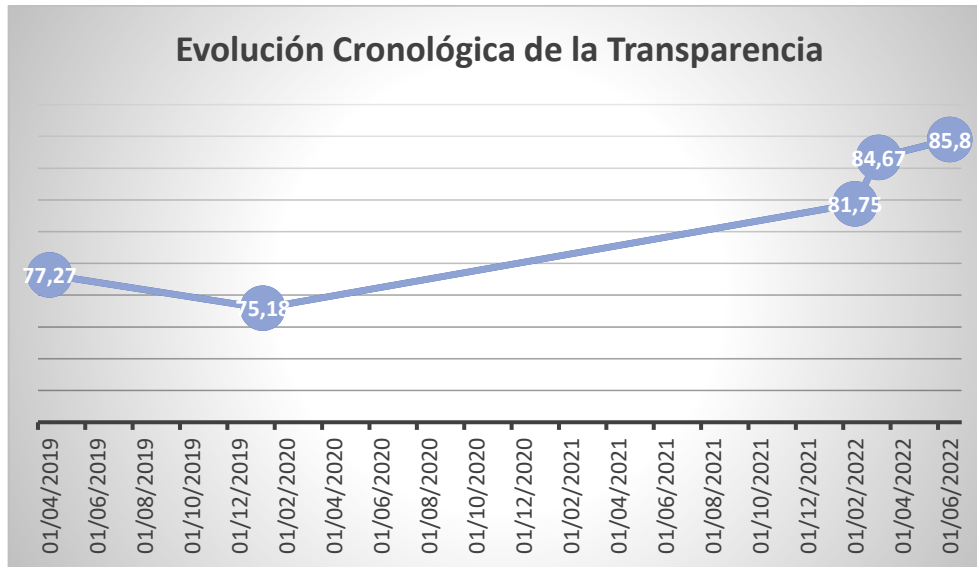
3. La transparencia de la Universidad de Cádiz en los Estudios de Transparencia de las Universidades Españolas

En el año 2019 Dyntra realizó el Primer Estudio de Transparencia de las Universidades Españolas donde la Universidad de Cádiz (UCA) se posicionó, con un porcentaje de un 77,27%, como la 5 universidad pública más transparente de España¹. Según los datos disponibles la UCA cumplió 102 de los 132 indicadores propuestos, quedando sin publicar 30 indicadores.

En el presente año 2022 Dyntra presenta el II Estudio de Transparencia de las Universidades Españolas donde la Universidad de Cádiz se convierte, con un porcentaje del 85,80%, en la 9 universidad más transparente de España. Según los datos la UCA en el año 2022 ha cumplido con 145 indicadores de los 169 propuestos, quedando sin publicar 24 indicadores. La evolución cronológica de la transparencia de la UCA en el intervalo de los dos estudios ha tenido un

¹ <https://comunicacion.dyntra.org/noticia/la-plataforma-dyntra-publica-el-estudio-sobre-la-transparencia-en-universidades-espanolas/>

incremento de un 12,53%, siendo el porcentaje de incremento más elevado, según datos disponibles, desde 2018 <https://www.dyntra.org/poi/universidad-de-cadiz/>.



Sin embargo, pese al incremento del número de indicadores publicados en el año 2022 (145) respecto del año 2019 (102), de la disminución del número de indicadores sin publicar, en el año 2022 (24) respecto del año 2019 (30) y del aumento en el porcentaje de cumplimiento en materia de transparencia en un 12,53% total, en el año 2022 un 85,80% respecto del año 2019 (77,27%) la UCA ha descendido 4 posiciones en el ranking de transparencia, pasando del 5 al 9 puesto en el ranking.

3.1. Evaluación Dyntra de indicadores de transparencia de la UCA (2019)

Desde la primera evaluación sobre la transparencia de las Universidades Públicas la Plataforma Dyntra ha otorgado, dentro de las 5 áreas de información auditada, a la transparencia institucional el mayor peso en el conjunto de indicadores con 66 seguida, a más distancia, de comunicación pública con 22 indicadores, participación y colaboración ciudadana con 20 indicadores, contrataciones y servicios con 15 indicadores y por debajo del 10% la transparencia económica con el menor número de indicadores, 9.

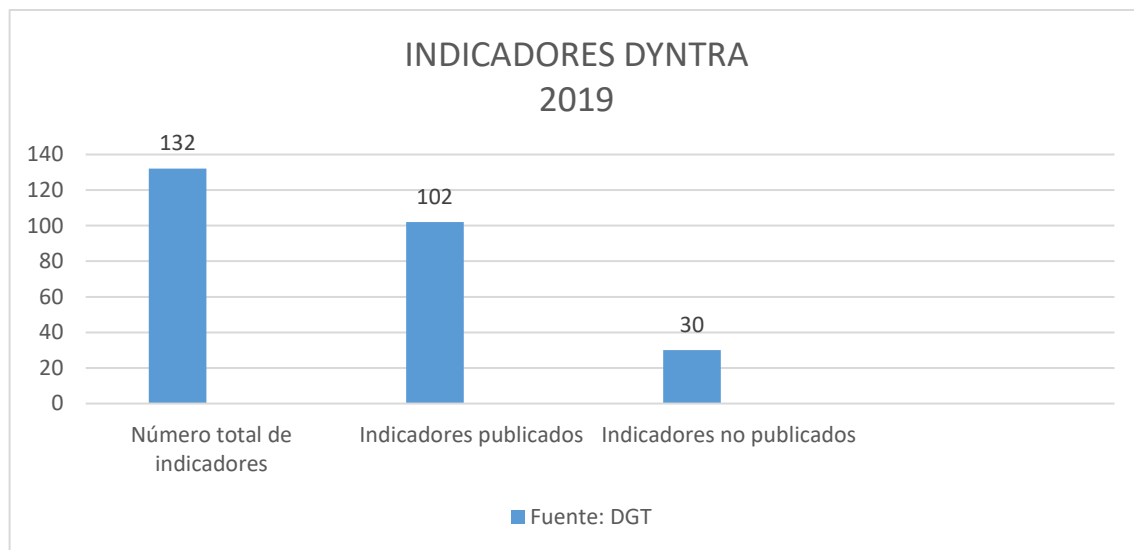
Del conjunto de indicadores la transparencia institucional representa un 50%, seguida, a una gran distancia, de la comunicación pública con un 16,66% y de la información sobre participación y colaboración ciudadana con un 15,15%. Le sigue la información sobre contrataciones de servicios con un 11,36% y, por último, con un porcentaje por debajo del 10%, la transparencia económico-financiera con un 6,81%.

<i>Indicadores</i>	<i>Nº</i>	<i>Porcentaje total</i>
Comunicación Pública	22	16,66%
Contrataciones de Servicios	15	11,36%
Participación y Colaboración Ciudadana	20	15,15%
Transparencia Económico-Financiera	9	6,81%
Transparencia Institucional	66	50,00%
Total	132	100%

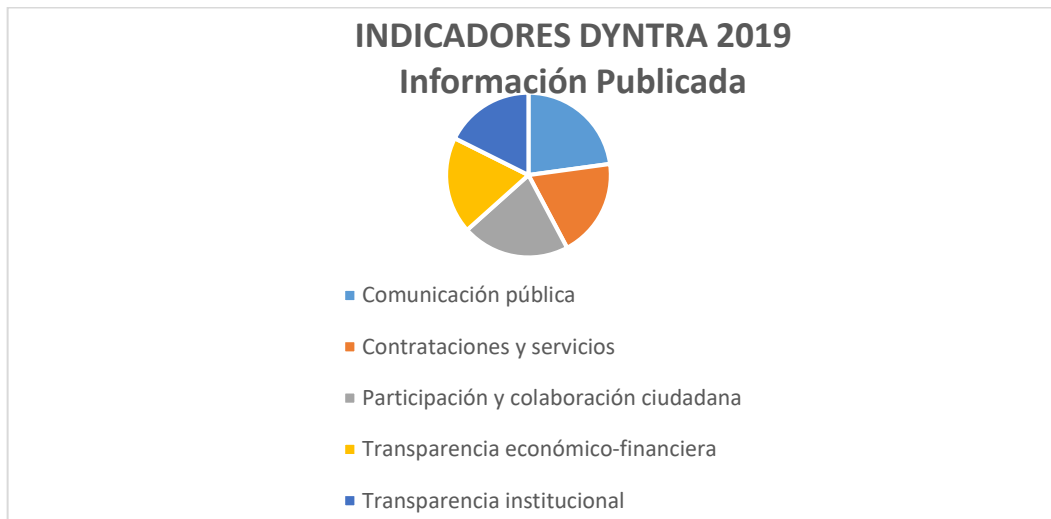
En el cuadro siguiente se relaciona el número total de indicadores incorporados.

INDICADORES DYNTRA 2019						
Portal Dyntra. 132 Indicadores 79 incorporados (59,8%)						
Indicadores	Nº	Publicados	No publicados	Porcentaje total	Porcentaje publicados	Porcentaje no publicados
Comunicación Pública	22	19	3	16,66%	86,36%	13,37%
Contrataciones de Servicios	15	11	4	11,36%	73,33%	26,67%
Participación y Colaboración Ciudadana	20	17	3	15,15%	80,00%	20,00%
Transparencia Económico-Financiera	9	6	3	6,81%	66,66%	33,34%
Transparencia Institucional	66	49	17	50,00%	71,83%%	28,17%
Total	132	102	30	100%	----	----

Una vez revisada la información en el Portal Dyntra se comprueba que está publicados, del conjunto total de 132 indicadores, 102, lo que representa un 77,27%, mientras que no están publicados 30, lo que representa un 22,72%.



De las 5 áreas de información la comunicación pública es la que tiene un mayor porcentaje de indicadores publicados, un 86,36%, seguido de la información relativa a la participación y colaboración ciudadana con un 80,00%; la información sobre contratación y servicios les sigue con un 73,33%; y los dos bloques con menor porcentaje de información publicada son, respectivamente, la información relativa a transparencia institucional con un 71,83% y, en último puesto, la transparencia económico-financiera con un 66,66%.



Según los datos el porcentaje de los indicadores no publicados se desglosa de la siguiente forma: La información sobre transparencia económico-financiera es la que presenta un mayor porcentaje con un 33,34%; le sigue la transparencia institucional que alcanza un 28,17%, con similares datos se recoge la información de contrataciones y servicios, con un 26,67%; la información sobre participación y colaboración ciudadana presenta un porcentaje del 20,00% y, por último, la información sobre comunicación pública alcanza la cifra menor un 13,37%.

institucional



3.2. Evaluación Dyntra de indicadores de transparencia de la UCA (2022)

A lo largo del año 2022 la Plataforma Dyntra está llevando a cabo una nueva evaluación de la transparencia de la Universidad de Cádiz, a través del II Estudio sobre la Transparencia Pública de las Universidades Españolas, que tenía prevista su publicación a final del primer cuatrimestre de 2022.

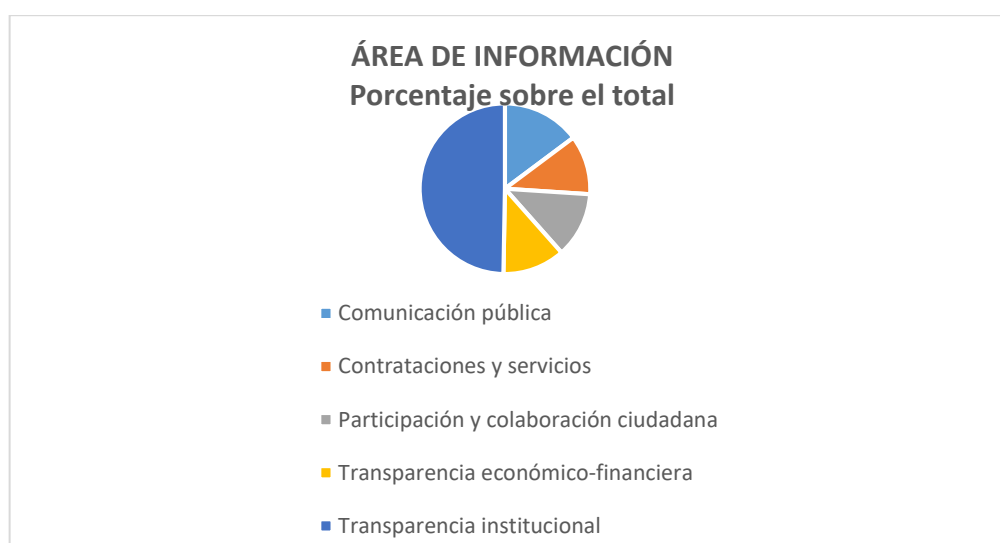
Para la elaboración de este nuevo estudio se estableció el siguiente cronograma:

- Fase 1. Propuestas sobre el Índice. 10 al 31 de enero
- Fase 2. Análisis de propuestas e inclusión de nuevos indicadores. 1 al 18 de febrero
- Fase 3. Evaluaciones de transparencia. 21 de febrero al 13 de abril
- Fase 4. Comunicación de resultados preliminares.
- Fase 5. Revisión y propuestas de mejora.
- Fase 6. Presentación del II Informe de Transparencia de las Universidades

En este caso el número total de indicadores objeto de evaluación se incrementa a 169, lo que supone 32 nuevos indicadores. De las 5 áreas de información es la transparencia institucional la que tiene mayor peso en el conjunto de indicadores con 84 seguida, a una enorme distancia, de comunicación pública con 25 indicadores, participación y colaboración ciudadana con 21 indicadores, transparencia económico-financiera con 20 indicadores y muy seguida de contrataciones y servicios con 19 indicadores.

Indicadores	Nº	Porcentaje total
Comunicación Pública	25	14,79%
Contrataciones de Servicios	19	11,24%
Participación y Colaboración Ciudadana	21	12,42%
Transparencia Económico-Financiera	20	11,83%
Transparencia Institucional	84	49,70%
Total	169	100%

Del conjunto de indicadores la transparencia institucional representa el mayor porcentaje, con un 49,70%, seguida a una gran distancia del resto de bloques de información cuya representación es muy similar. La información sobre comunicación pública supone un 14,79%, la relativa a la participación y colaboración ciudadana representa un 12,42%, le sigue la transparencia económico-financiera con un 11,83% y, por último, la información sobre contrataciones y servicios con un 11,24%.

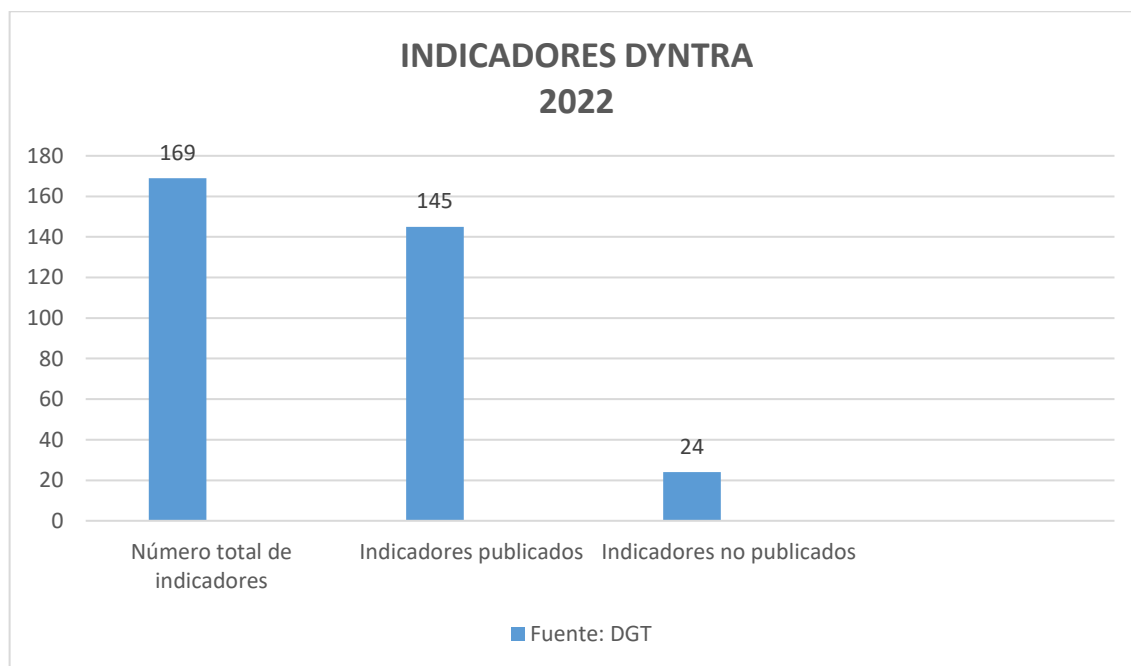


En el cuadro siguiente se relaciona el número total de indicadores incorporados (16/03/2022).

INDICADORES DYNTRA 2022 (Junio 2022)						
Portal Dyntra. 169 Indicadores 145 incorporados (85,8 %)						
Indicadores	Nº	Publicados	No publicados	Porcentaje total	Porcentaje publicados	Porcentaje no publicados
Comunicación Pública	25	21	4	14,79%	84,00%%	16,00%
Contrataciones de Servicios	19	15	4	11,24%	78,95%%	21,05%
Participación y Colaboración Ciudadana	21	19	2	12,42%	90,48%	9,52%
Transparencia Económico-	20	16	4	11,83	80,00%	20,00%

Financiera						
Transparencia Institucional	84	74	10	49,70%	88,10%	11,90%
Total	169	145	24	100%	---	---

Una vez revisada la información en el Portal Dyntra se comprueba que está publicados, del conjunto total de 169 indicadores, 145, lo que representa un 85,80%, mientras que no están publicados 24, lo que representa un 14,20%.



De las 5 áreas de información la participación y colaboración ciudadana es la que acumula un mayor porcentaje de indicadores publicados, un 90,48%, seguido de la información relativa a la transparencia institucional con un 88,10%; le sigue la información sobre comunicación pública con un 84,00%, la información sobre transparencia económico-financiera alcanza un 80% y, con el porcentaje de mayor déficit, un 78,95%, se recoge la información sobre contrataciones y servicios.

INDICADORES DYNTRA 2022 Información Publicada



- Comunicación pública
- Contrataciones y servicios
- Participación y colaboración ciudadana
- Transparencia Económico Financiera
- Transparencia institucional

Según los datos el porcentaje de los indicadores no publicados se desglosa de la siguiente forma: la información sobre contrataciones y servicios es la que presenta un mayor porcentaje con un 21,05%; le sigue la información sobre transparencia económico-financiera con un 20,00%; la información sobre comunicación pública con un 16,00%; la transparencia institucional con un 11,90% y, por último, la información sobre participación y colaboración ciudadana alcanza un 9,52%.

INDICADORES DYNTRA 2022 Información No Publicada



- Comunicación pública
- Contrataciones y servicios
- Participación y colaboración ciudadana
- Transparencia económico-financiera
- Transparencia institucional

4. Indicadores No Publicados en Plataforma Dyntra por la UCA (06/06/2022)

Del número total de indicadores propuestos por Dyntra (169) la UCA no ha publicado un total de 24, lo que supone un 14,10% de información que no ha sido objeto de transparencia. A continuación, se desglosa la información pendiente de publicación por bloques de materia.

En el cuadro siguiente se relaciona el número total de indicadores pendientes de publicación por la UCA (junio 2022), siendo los bloques vinculados la actividad económica los que representan una mayor porcentaje de información no publicada, respectivamente, contratación de servicios, con un 21,05% y transparencia económico-financiera con un 20,00%, les sigue comunicación pública con un 16,00% y a cierta distancia la transparencia institucional con un 11,90, quedando la participación y colaboración ciudadana con la cifra más baja, un 9,0%.

Indicadores	Nº	Sin Publicación	Porcentaje
Comunicación Pública	25	4	16,00%
Contrataciones y Servicios	20	4	21,05%
Participación y Colaboración Ciudadana	21	2	9,52%
Transparencia Económico-financiera	20	4	20,00%
Transparencia Institucional	84	10	11,90%
Total	169	24	--

En primer lugar, en el ámbito de la información sobre *Comunicación Pública* que está integrada por varios bloques -comunicación pública, E-Administración, M-Government, Open Data- quedan pendientes de publicación los siguientes indicadores.

Bloque	Indicador Dyntra	Información UCA	Enlace
Comunicación pública	Cartas de servicios, compromisos asumidos y grado de cumplimiento de los mismos	No disponible, pendiente de actualización (2018) según Servicio de Gestión de la Calidad	https://ucalidat.uca.es/cartas-de-servicios/

Open Data	Existe un portal Open data	No hay disponibilidad de esta herramienta en la actualidad	
	Existe un catálogo de datos abiertos relacionado con las competencias y área de actividades de la Universidad	No se admite la información enviada por la UCA	https://transparencia.uca.es/aa/
	Está federado el portal de open data con el portal datos.gob.es.	No disponible en la actualidad	

En segundo lugar, en el ámbito de la información sobre “*Contrataciones de servicios*” que está integrada por varios bloques -procedimiento de contratación de servicios y relaciones y operaciones con proveedores y contratistas- quedan pendientes de publicación los siguientes indicadores.

Bloque	Indicador Dyntra	Información UCA	Enlace
Relaciones y operaciones con proveedores y contratistas	Las modificaciones, reformados y complementarios de las obras y proyectos más importantes	No se admite la información enviada por la UCA	https://transparencia.uca.es/wp-content/uploads/2022/02/UCA-RELACION-OBRAS-MAYORES-Y-PROYECTOS.pdf?u https://transparencia.uca.es/wp-content/uploads/2022/02/PROYECTO-MODIFICADO-VISADO-SALON-ACTOS-ETSIA-2020-05-25.pdf?u
	Encomiendas de gestión	No disponible según consulta -Dirección General de Relaciones Institucionales, Gabinete del Rector-	
	Informes sobre la facturación anual que incluyan información sobre el número, volumen facturado, importe medio por factura, volumen de factura por tipo de proveedor	No disponible en la herramienta informática de gestión económica (UXXI-Económico) según Área de Economía	
	Listado completo de las facturas pagadas por la universidad actualizadas, al menos, trimestralmente. Se valorará la existencia de un buscador y filtros	No se admite la información enviada por la UCA	https://transparencia.uca.es/economia-y-presupuesto-contratos-administrativos-y-patrimoniales/

En tercer lugar, en el ámbito de la información sobre “*Participación y colaboración ciudadana*” que está integrada por varios bloques de información –información y atención al alumnado, grado de compromiso con el alumnado, derecho de acceso a la información– quedan pendientes de publicación los siguientes indicadores.

Bloque	Indicador Dyntra	Información UCA	Enlace
Grado de compromiso con el alumnado	Publicación de las propuestas o peticiones realizadas por los órganos de gobierno para su deliberación pública	No se admite la información enviada por la UCA	https://secretariageneral.uca.es/alegaciones/
	Publicación de información relativa a Rendición de Cuentas a través de herramienta o visor que permita a los ciudadanos conocer el grado de cumplimiento de los compromisos electorales del rector durante la legislatura	No se admite la información enviada por la UCA	https://transparencia.uca.es/wp-content/uploads/2021/01/InformeGestion2020.pdf?u https://transparencia.uca.es/wp-content/uploads/2021/01/AnexoInformeGestion2020RendicionCuentasProgramaElectoral.pdf?u

En cuarto lugar, en el ámbito de la información sobre “*Transparencia económico-financiera*” que está integrada por varios bloques de información -transparencia en las deudas de la universidad, información económica y presupuestaria- quedan pendientes de publicación los siguientes indicadores.

Bloque	Indicador Dyntra	Información UCA	Enlace
Información económica y presupuestaria	Existe un visor de Transparencia Económico-Financiera	No hay disponibilidad de esta herramienta en la actualidad	
	Gasto efectuado en concepto de patrocinio	No se dispone de ningún concepto económico en el Estado de Gastos del Presupuesto sobre este indicador según Área de Economía No se admite la información enviada por la UCA	https://transparencia.uca.es/wp-content/uploads/2022/03/UCA-Gastos-Ayudas_Subvencion_Becas.pdf?u
	Ingresos por estudiante	No se admite la información enviada por la UCA	https://transparencia.uca.es/wp-content/uploads/2022/03/UCA-Ingresos-Tasas_Precios-Publicos.pdf?u

	Modificaciones de crédito aprobadas por los órganos de gobierno de la entidad (créditos extraordinarios, suplementos, etc.).	No se admite la información enviada por la UCA	https://transparencia.uca.es/wp-content/uploads/2021/07/2021-UCA-AE-Presupuesto-inicial-2017-2021-1.pdf?u
--	--	--	---

En quinto lugar, en el ámbito de la información sobre “*Transparencia institucional*” que está integrada por varios bloques de información -Rectorado, Secretario/a General, Gerente, Decanos/as, personal eventual de confianza de los órganos de gobierno, información sobre la organización y el patrimonio de la universidad, información sobre la estructura y normas de la universidad, planificación y organización de la universidad, oferta y demanda académica, profesorado, rendición de cuentas- quedan pendientes de publicación los siguientes indicadores.

Bloque	Indicador Dyntra	Información UCA	Enlace
Rector	Se publica información sobre la composición, reglamento, competencias, comisiones y actas del Claustro Universitario	No se admite la información enviada por la UCA al no disponer de referencias sobre las comisiones del Claustro	https://secretariageneral.uca.es/organos-de-gobierno-claustro-universitario/
	La declaración patrimonial, bienes y actividades del Rector/a y Vicerrectores/as	No hay información disponible	
Secretario/a General, Gerente, Decanos/as	La declaración patrimonial, bienes y actividades de los Secretario/a General, Gerente, Decanos/as	No hay información disponible	
	Existe enlace a redes sociales de los Secretario/a General, Gerente y Decanos/as	No se admite la información enviada por la UCA	https://transparencia.uca.es/wp-content/uploads/2022/04/UCA-Mapa-Redes-Sociales.pdf?u
Información sobre la organización y el patrimonio de la universidad	La relación de bienes inmuebles arrendados y cedidos, y en su caso, el destino de uso y servicio público de los mismos, así como la cuantía del arrendamiento individual de cada uno	No se admite la información enviada por la UCA	https://transparencia.uca.es/wp-content/uploads/2022/04/Arrendamientos-Bienes-Inmuebles-2021.pdf?u https://transparencia.uca.es/wp-content/uploads/2022/06/UCA-Bienes-Inmuebles-Arrendados- Gastos .pdf?u
Información sobre la estructura y	Resoluciones firmes que afectan a la universidad	No se admite la información enviada por la UCA	https://transparencia.uca.es/wp-content/uploads/2022/04/UCA-Resoluciones-BOUCA-2021.pdf?u

normas de la universidad			
Planificación y organización de la Universidad	Existe y se publica un Plan de Absentismo Laboral	No hay información disponible según Área de Prevención	
	Se publican datos anuales sobre absentismo laboral, así como la evolución en los últimos 5 años	No hay información disponible según Área de Prevención	
Rendición de cuentas	La información sobre el número e importe de proyectos captados anualmente en convocatorias autonómicas, estatales e internacionales	No se admite la información enviada por la UCA	https://transparencia.uca.es/wp-content/uploads/2022/03/UCA-Importe-Proyectos-Convocatorias-Publicas.pdf?u
	La evolución del número e importe de recursos captados en proyectos de investigación en los últimos cinco años	No se admite la información enviada por la UCA	https://transparencia.uca.es/wp-content/uploads/2022/03/UCA-Proyectos-Convocatorias-Publicas.pdf?u