

Leticia Rodríguez Fernández, Directora General de Comunicación Estratégica

Profesora Titular en el Departamento de Marketing y Comunicación de la Universidad de Cádiz. Sus líneas de investigación se centran en las relaciones públicas, la influencia digital y el estudio de la propaganda y la desinformación. Es Investigadora Principal del Grupo SEJ688 “Comunicación estratégica e influencia en la sociedad digital”, editora científica de la revista VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review así como miembro del comité científico de las revistas Index Comunicación y Doxa Comunicación. Forma parte como experta del Foro contra las Campañas de desinformación en la lucha contra la desinformación adscrito al Departamento de Seguridad Nacional de la Presidencia del Gobierno de España.

Ha sido investigadora principal del proyecto “Liderazgo femenino en entornos digitales. Estudio de la autopercepción y modelos de referencia en académicas y alumnas de la UCA” (Ref. 2021/CA/UIG/000001) financiado por el Instituto Andaluz de la Mujer. Ha participado como investigadora en dos planes nacionales y en ocho proyectos de financiación privada. Ha sido profesora visitante en HDPK (Berlín, Alemania), el Instituto Politécnico do Porto (Oporto, Portugal) y London School of Public Relations (Yakarta, Indonesia).

Doctora en Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid, 2012), máster universitario en Protocolo (Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2019), máster en Comunicación de Instituciones Públicas y Políticas (UCM, 2008) y licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas (Universidad de Valladolid, 2007). Ha sido directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos, coordinadora del Grado en Periodismo (modalidad a distancia) y coordinadora de Calidad en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Antonio Nebrija. Antes de dedicarse a la docencia, trabajó en varias agencias de comunicación y relaciones públicas.