

DOCUMENTO DE ELABORACIÓN PLAN DIRECTOR DE CENTROS



Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Aprobado por Junta de Facultad a 26 de abril de 2022

Actualización y aprobación por Junta de Facultad a 15 de mayo de 2023

Actualización y aprobación por Junta de Facultad a 16 de febrero de 2024

INDICE

PÁG.

INTRODUCCIÓN	3
III PLAN DIRECTOR 2022-25	4
TÍTULOS DE GRADO/DOBLE GRADO	4
TÍTULOS DE MÁSTER	4
METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN	4
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	5
DAFO	5
OBJETIVOS, METAS Y ESTRATEGIAS	10
CORRESPONDENCIA ENTRE III PD PEUCA Y FCCSSYCOM	14
ACCIONES RELACIONADAS CON OBJETIVOS DE CENTRO	17
CONCLUSIONES Y EVALUACIÓN	25
ANEXO 1. OBJETIVOS DE LA FACULTAD Y SU CORRELACIÓN CON LOS INDICADORES DEL SISTEMA GARANTÍA DE CALIDAD	26

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

PLAN DIRECTOR 2022-25

INTRODUCCIÓN

La Universidad de Cádiz a partir del 2007 inició su primer Plan Estratégico debido a la crisis económica internacional y a la transformación del sistema universitario al EEES, entre otros motivos. Por ello este primer Plan Estratégico facilitó una transición ordenada hacia las nuevas titulaciones universitarias gestadas a partir de la nueva ordenación de las enseñanzas universitarias. En esta línea la Facultad de CCSSYCOM desarrolló su primer Plan Director. Además se inició el proceso de implantación de las “nuevas tecnologías de la información” como instrumento de trabajo y vehiculó su participación activa en el desarrollo de su entorno inmediato.

La caducidad de los planes estratégicos, necesaria para la regeneración del funcionamiento y una vez alcanzados los objetivos marcados en ese primer plan, propició la elaboración del segundo Plan en la UCA y, por ende, el de nuestra facultad. En este segundo Plan se acometió la necesidad de dar continuidad a la modernización y a la adaptación que la sociedad demandaba, urgida por una crisis económica mundial que no admitía esperas más allá de 2014. Este segundo Plan se cierra con este que nace ahora.

El esfuerzo y el trabajo de todos los grupos miembros de la facultad han propiciado la puesta en marcha del III Plan Director de la facultad en el 2022 en línea, como no podía ser de otra manera, con el III PEUCA que iniciaron las comisiones de trabajo en el año 2020 y que se presentó en 2021.

Las circunstancias actuales están presididas por una total incertidumbre y a todos se nos piden ductilidad y paciencia en dosis similares. En este marco general, hemos acometido la formulación del III Plan Director de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación que tendrá una vigencia hasta el 2025.

TÍTULOS DE GRADO/DOBLE GRADO

Grado en Gestión y Administración Pública (campus de Jerez)
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (campus de Jerez)
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (campus de Jerez)
Grado en Turismo (campus de Jerez)
Doble Grado en Marketing e IM y en Turismo (campus de Jerez)
Doble Grado en Publicidad y RRPP y en Marketing e IM (campus de Jerez)
Doble Grado en Publicidad y RRPP y en Turismo (campus de Jerez)

TÍTULOS DE MÁSTER

Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social (campus de Jerez)
Máster Universitario en Dirección Turística (campus de Jerez)
Máster Universitario en Gestión y Admón. Pública (campus de Jerez)
Máster Interuniversitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación (campus de Jerez)
Máster Interuniversitario en Investigación y Análisis del Flamenco (campus de Jerez)

METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN

Para alcanzar los objetivos planteados se ha aplicado una metodología cuyos criterios básicos son la transversalidad, la participación y la transparencia y, para ello, se ha contado con la opinión y participación de la mayoría de los distintos actores existentes en la facultad, a través de diferentes mesas que se han caracterizado por una gran participación de actores.

Por lo tanto, ha sido un proceso fundamentalmente participativo en que hemos contado también con la colaboración de todo el equipo de dirección de la facultad. A partir de las aportaciones de cada uno hemos definido la imagen que pretendemos proyectar como Centro y que esperamos ser en un futuro.

Para la elaboración del Plan Director del Centro hemos contado con el apoyo de la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico y especialmente del Comisionado del III Plan Estratégico de la UCA. Entre las principales actividades desarrolladas para su elaboración destacan:

- Evaluación del anterior plan director del centro.
- Elaborar la matriz DAFO.
- Identificar los Ejes y Objetivos Estratégicos sobre los que basar las Líneas de Acción.
- Revisar y validar el borrador del Plan, así como elevar la propuesta final para su aprobación por los órganos competentes.
- Resolver cuantas cuestiones de carácter general puedan surgir a lo largo del proceso de elaboración del Plan Estratégico.

En todas las sesiones de trabajo se parte de los contenidos del III PEUCA y se busca poner de relieve lo diferencial/singular del Centro.

El calendario de las sesiones se ha extendido entre febrero y abril de 2022. Se han celebrado las

siguientes reuniones:

1º Reunión (10/02/2022): Reunión con el Delegado del Rector para el Desarrollo Estratégico para establecer los cimientos de la elaboración y desarrollo del Plan Director.

2º Reunión (14/02/2022): Constitución del Comité del Plan Director de la Facultad de Ciencias del Sociales y de la Comunicación. Formado por profesores, PAS y alumnos. Presentación del plan de Trabajo y el Decano presentó y la comisión debatió sobre:

- Que se entiende por misión, visión y los valores de una institución, así como la misión y visión de la Facultad del anterior Plan Director y el de la Universidad.

- El análisis DAFO tanto del PEUCA como del anterior Plan Director

- Los Objetivos y planes de acción del PEUCA así como los retos y Actuaciones del II Plan Director que se cierra en la primera parte de este Plan.

- Los Planes de mejora, la política y los objetivos de calidad del centro de acuerdo a su SGC

3º Reunión (21/02/2022): Elaboración, análisis y discusión de la DAFO del III Plan Director de la Facultad.

4º Reunión (24/02/2022): Envío de la DAFO al Delegado del Rector para el Desarrollo Estratégico para su revisión.

5º Reunión (07/03/2022): Cierre de la DAFO a partir de las sugerencias realizadas.

6º Reunión (28/03/2022): Debate y definición de objetivos y actuaciones del Plan Director.

7º Reunión (04/04/2022): Reunión del equipo decanal con el Delegado del Rector para el Desarrollo Estratégico sobre el primer borrador del Plan Director. Se elabora la primera propuesta del Plan Director.

Del 04/04/2022 al 20/04/2022 todos los miembros de la Comisión revisan de forma individual el plan director, y establecen propuestas y sugerencias.

8º Reunión (21/04/2022). Se reúne la Comisión del Centro para hacer una revisión final del último borrador del Plan Director.

9º Reunión (26/04/2022): Aprobación del documento definitivo por la Junta de Facultad del Centro.

MISIÓN

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz es un centro público de educación superior dedicado a la formación integral y a la investigación en el campo de las ciencias sociales. Sus principales objetivos son la generación y transmisión del conocimiento en su ámbito y el desarrollo de profesionales competentes y comprometidos.

VISIÓN

Ser un centro de referencia internacional en formación e investigación en las ciencias sociales; clave en la transformación de su entorno hacia un modelo socioeconómico sostenible.

VALORES

La Facultad es un entorno de trabajo y aprendizaje cuyos principales valores son:

- ✓ La excelencia académica tanto en la formación como en la investigación.
- ✓ La integridad en la gobernanza del centro; siendo participativa, responsable, eficiente y transparente.
- ✓ El espíritu de servicio para ser actores esenciales en el desarrollo socioeconómico sostenible de nuestro entorno.
- ✓ La sostenibilidad como eje vertebrador sobre el que debe basarse nuestra actividad.
- ✓ La inclusión como principio de integración de todos los grupos sociales.

DAFO

Debilidades UCA:

- Desequilibrio entre Oferta y Demanda en algunas titulaciones.
- Productividad Científica Global creciente, pero mejorable.
- Baja internacionalización de los Grados.
- Envejecimiento plantilla PDI y PAS.
- Excesiva eventualidad de la plantilla PDI (PSI estructural, fórmulas de acceso inadecuadas y falta de definición carrera profesional).

Debilidades Centro:

- Baja matriculación en determinadas titulaciones. Elevado abandono de los grados.
- Poca oferta y participación en actividades científicas y culturales, y poca implicación del alumnado, PAS y profesorado.
- Escasa docencia en inglés u otros idiomas que impiden mayor internacionalización.
- Bajo nivel de atracción de investigadores pre-doctorales y postdoctorales.

- Estructura de gobernanza académica sobredimensionada y baja relación PAS/PDI.
- Inexistencia de una Contabilidad Analítica implantada y pública.
- Estrategias de Comunicación mejorables.
- Tasas académicas mejorables (Graduación, Abandono, Rendimiento).
- Cultura de Calidad creciente pero muy entendida aún como una tarea burocrática.
- Estado deficiente de algunas infraestructuras (Ciencias de la Educación, Ciencias del Trabajo).
- Porcentaje significativo de estudiantes que cursan estudios diferentes a sus preferencias.
- Posibilidades de mejora en los procedimientos necesarios para formalizar y activar las relaciones con el tejido social y empresarial.
- Disminución de oferta no reglada y escasa financiación privada.
- Iniciativas duplicadas y poco consolidadas en materia de Egresados.
- Inexistencia de instrumentos para saber de forma sistemática las demandas sociales.
- Profesorado precario impartiendo algunos créditos en asignaturas que pueden no volver a impartir, conlleva nula implicación en las facultades e imposibilidad de un buen diseño en las asignaturas, además de la falta de especialización.
-

- Baja orientación a la investigación en los programas de Máster.
- Falta de planificación estratégica y gestión de la comunicación (externa e interna) de la Facultad en el entorno online (web, plataforma, etc) y mediático.
- Escasa o nula relación de la facultad con agentes sociales del entorno.
- Problemática con las tasas de graduación (defensa TFGS).
- Falta de oferta de alojamiento universitario para el campus de Jerez

Amenazas UCA:

- Incertidumbre sobre el efecto que tendrá el Modelo de Financiación del SUPA en el presupuesto de la UCA.
- Escaso reconocimiento de la Investigación y de los investigadores a nivel empresarial y social.
- Financiación pública destinada a investigación muy por debajo a la de otros países de nuestro entorno.
- Dificultades para la atracción y conservación del talento.
- Contexto económico provincial y regional en una situación desfavorable con respecto

Amenazas Centro:

- Escaso reconocimiento de la Investigación y de los investigadores a nivel empresarial y social.
- Financiación pública destinada a investigación muy por debajo a la de otros países de nuestro entorno.
- Dificultades para la atracción y conservación del talento.
- Inexistencia en la provincia de un entramado y de un tejido empresarial dinámico. Contexto económico provincial y regional desfavorable con respecto a la media andaluza y nacional.

a la media andaluza y nacional.

- Excesiva dependencia de la financiación autonómica.
- Crisis sanitaria y económica.
- Inestabilidad Política e incertidumbre en torno a cambios en normativa universitaria (creación de universidades, estatutos del profesorado, etc.)
- Crisis ambiental y agotamiento de las políticas de crecimiento y la Economía lineal.
- Revolución 4.0. (Plena conectividad, acceso a grandes cantidades de información, robótica, biónica, inteligencia artificial, economía digital).
- Tendencias al envejecimiento de la población y menor población con edad de cursar estudios universitarios.
- Competitividad creciente (Universidades Públicas y Privadas).
- Pérdida de confianza de los ciudadanos en las instituciones públicas.
- Incertidumbre en torno al papel futuro de las Fundaciones.
- Formación profesional práctica con mayor capacidad de inserción laboral inmediata/ grados e inserción a largo plazo y percibidos muy teóricos.

- Excesiva dependencia de la financiación autonómica.

- Crisis sanitaria y económica.
- Inestabilidad política e incertidumbre en torno a cambios en normativa universitaria (creación de universidades, estatutos del profesorado, etc.)
- Revolución 4.0. (Plena conectividad, acceso a grandes cantidades de información, robótica, biónica, inteligencia artificial, economía digital).
- Tendencias al envejecimiento del profesorado y de la población en general (menor población con edad de cursar estudios universitarios).
- Competitividad creciente (Universidades Públicas y Privadas).

Fortalezas UCA:

- Importante impacto económico y social de la UCA en la provincia.
- Significativa satisfacción de los estudiantes con la docencia.
- Coordinación proyecto SEA-EU / Campus Excelencia.
- Entrada de la UCA en importantes Rankings internacionales.
- Impacto normalizado de las citas superior a la unidad.
- Alto posicionamiento a nivel internacional de algunos investigadores, áreas y centros.
- Importante Red de contactos y convenios con Empresas (Prácticas).
- Satisfactoria internacionalización en másteres y doctorado.
- Alto compromiso del PAS y PDI, así como

Fortalezas Centro:

- Proximidad física con el INDESS y coordinación con el mismo. El INDESS es un espacio que sirve de base para la formación del profesorado.
- Eficiencia en la gestión de trámites (solventía de los CAU).
- Buena relación con algunas de las empresas de la zona
- Alto número de proyectos de innovación
- Excelentes infraestructuras (aulas, Lab. tecnologías...) para la docencia y la investigación.
- Ubicación en la ciudad y con proximidad a la estación de tren y autobuses, además de conexión en la puerta con el centro de la ciudad. Servicios que conectan con el entorno social (gimnasio, piscina, aula de

capacidad demostrada de adaptación a las nuevas tecnologías y un importante número de proyectos de innovación educativa puestos en marcha anualmente.

- Existencia de procedimientos para la detección de fraudes (Compliance).
- Compromiso de la UCA con la Transparencia, la Responsabilidad Social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Mejoras significativas del Sistema de Información y reconocimientos relevantes a la calidad de la gestión.
- Implicación y compromiso de los representantes de estudiantes.
- Infraestructuras Científicas y Tecnológicas.
- Existencia de Institutos de Investigación / Escuela de Doctorado.
- Estructura campus.
- Singularidad de algunas áreas.
- Colaboración con el Consejo Social.

mayores, zona de recreo y paseo, comedor para vecinos de la zona, etc.)

- Jerez es una ciudad donde el precio de los alquileres no es muy elevado y puede ser un atractivo para estudiantes nacionales y erasmus. Además, posee un gran atractivo turístico de la ciudad y la provincia.
- Instalaciones nuevas y en buen estado, así como facilidad para aparcamiento de vehículos.
- Profesorado que, de manera mayoritaria, realiza su labor docente en el campus, y en menor medida en otras titulaciones del campus.
- Espacio para el desarrollo de actividades multitudinarias, así como disponibilidad de espacios para el desarrollo y complemento de otros centros formativos de la ciudad (conservatorio, alumnado FP de La Granja, etc.).
- Elevada cualificación investigadora de los profesores.
- Oferta de dobles grados atractiva.
- Disponer de un sistema interno de garantía de calidad certificado.

Oportunidades UCA:

- Economía azul / Economía Verde / Economía Circular / ODS.
- Economías Emergentes.
- Posicionamiento en Norte de África, Gibraltar, Europa del Este, Asia Central y América Latina.
- Necesidad creciente de actualización en la formación de profesionales.
- Menor Tasa Bruta de Matriculación de la provincia que el resto de provincias andaluzas.

Oportunidades Centro:

- Economía azul / Economía Verde / Economía Circular / ODS.
- Economías Emergentes.
- Posicionamiento en Norte de África, Gibraltar, Europa del Este, Asia Central y América Latina.
- Necesidad creciente de actualización en la formación de profesionales. Posibilidad de cursos a empresas/instituciones a través de FUECA (?)
- Convertir a la facultad en un agente social activo y de referencia en el entorno
- Revolución 4.0 momento de transformar algunos títulos
- Mercado latinoamericano, especialmente para Máster y doctorado.
- Posibilidad de implicación de instituciones y empresas en actividades comunes visibles y públicas, no sólo prácticas: foros, jornadas, demostraciones, o fórmulas parecidas

- Disponer de egresados ocupando puestos de responsabilidad, tanto nacional como internacional

OBJETIVOS, METAS Y ESTRATEGIAS

Los objetivos generales planteados en este proyecto son dos:

Objetivo General 1: Impulsar la mejora continua y la excelencia académica en la facultad, mediante la actualización constante, el fomento de la investigación y la innovación educativa y la internacionalización.

Objetivo General 2: Fortalecer la vinculación y compromiso de la facultad con la sociedad, a través de la implementación de políticas de transparencia, el fortalecimiento de redes de colaboración con egresados y otras instituciones, la difusión de información relevante y la promoción de una cultura de responsabilidad social y sostenibilidad en la comunidad académica.

La finalidad es hacer un diagnóstico del centro y establecer un conjunto de objetivos específicos que nos permitan definir a corto plazo nuestras metas y estrategias.

OE1: REDISEÑAR Y ACTUALIZAR LA OFERTA FORMATIVA PARA ATRAER A ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO

Metas:

- Incrementar el número de estudiantes de nuevo ingreso en los próximos años.
- Mejorar la calidad y pertinencia de la oferta formativa de la facultad para satisfacer las demandas del mercado laboral.

Estrategias:

- Realizar un análisis del mercado laboral y las tendencias educativas para identificar oportunidades y así tener una oferta formativa más atractiva.
- Diseñar y desarrollar nuevos programas académicos o actualizar los existentes para responder a las necesidades identificadas.
- Implementar estrategias de marketing y promoción efectivas para dar a conocer la oferta formativa de la facultad y atraer a estudiantes potenciales.

OE2: DESARROLLAR VÍNCULOS ENTRE LA FACULTAD Y SUS EGRESADOS

Metas:

- Establecer una red de egresados que participen activamente en la vida de la facultad.

- Incrementar la tasa de los egresados que vengan a la facultad en un 10% en los próximos tres años para que cuenten a los alumnos actuales su experiencia en el mercado laboral.

Estrategias:

- Crear programas de seguimiento y apoyo a los egresados para fortalecer la relación y mantener una comunicación constante con ellos.
- Diseñar y desarrollar actividades y eventos que promuevan la participación activa de los egresados en la facultad, como charlas, talleres, mentorías, entre otros.
- Establecer alianzas con empresas y empleadores para promover oportunidades laborales para los egresados de la facultad.

OE3: FOMENTAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE NUESTRA OFERTA FORMATIVA Y APOYAR LA INVESTIGACIÓN DEL PROFESORADO

Metas:

- Incrementar el número de convenios internacionales de colaboración en los próximos tres años.
- Apoyar la participación del profesorado en proyectos de investigación nacionales e internacionales en los próximos tres años.

Estrategias:

- Identificar y establecer alianzas con universidades y centros de investigación internacionales para promover programas de intercambio estudiantil, doble titulación y colaboración en investigación.
- Realizar y divulgar eventos de carácter internacional para propiciar encuentros entre el personal docente e investigador.
- Apoyar al profesorado en la búsqueda de oportunidades de investigación y financiamiento a nivel nacional e internacional.

OE4: PROMOVER LA MEJORA CONTINUA DE LA ACTIVIDAD DOCENTE

Metas:

- Implementar un programa de evaluación y retroalimentación de la actividad docente de los trabajos de fin de grado de los alumnos que cubra al menos el 80% del profesorado en los próximos dos años.
- Mejorar la tasa de retención de estudiantes y la calidad de la educación recibida a través de la implementación de estrategias de mejora de la actividad docente.

Estrategias:

- Diseñar e implementar un programa de evaluación y retroalimentación de la actividad docente basado en indicadores, como la calidad del contenido impartido, la metodología de enseñanza, la participación y retroalimentación a los estudiantes, entre otros.

- Proporcionar capacitación y desarrollo profesional continuo al profesorado en áreas como metodologías de enseñanza, uso de tecnología educativa y estrategias de evaluación, entre otros.
- Establecer programas de mentoría entre profesores experimentados y nuevos profesores para fomentar el intercambio de mejores prácticas y el desarrollo profesional.

OE5: POTENCIAR LA TRANSPARENCIA Y OPTIMIZAR LOS PROCEDIMIENTOS EN TODOS LOS ÁMBITOS RELACIONADOS CON LA FACULTAD

Metas:

- Implementar un sistema de comunicación y difusión de información transparente y accesible para estudiantes, profesores, personal administrativo y otros *stakeholders* en un plazo de un año.
- Establecer mecanismos de rendición de cuentas y seguimiento de indicadores de gestión en todos los ámbitos de la facultad (económicos, culturales, educativos) en Junta de Facultad, Ordenación Académica, Comisión de Garantía de Calidad.

Estrategias:

- Diseñar y desarrollar un portal o plataforma virtual que centralice y difunda información relevante sobre la facultad, como programas académicos, calendarios, políticas del decanato, actividades, entre otros.
- Realizar reuniones periódicas con los diferentes *stakeholders* de la facultad, como estudiantes, profesores, personal administrativo... para compartir información y responder a preguntas y comentarios.
- Implementar mecanismos de evaluación y seguimiento del desempeño de la facultad en áreas como la calidad de la enseñanza, la satisfacción estudiantil, la eficiencia administrativa y difundir los resultados de manera transparente.

OE6: GENERAR VALOR COMPARTIDO Y SENTIRSE ORGULLO DE PERTENECER A LA FACULTAD

Metas:

- Fomentar una cultura de compromiso, colaboración y de pertenencia entre los miembros de la facultad.
- Implementar programas y actividades que generen impacto positivo en la comunidad y la sociedad (Pasaporte Cultural).

Estrategias:

- Diseñar e implementar programas de responsabilidad social que involucren a estudiantes, profesores y personal administrativo en actividades de servicio a la comunidad, como proyectos de voluntariado, programas de apoyo entre compañeros, etc.

- Promover la participación activa de los miembros de la facultad en actividades extracurriculares, como participación en laboratorio de comunicación, laboratorio de ideas, grupos de investigación, eventos culturales, deportivos, tuna, entre otros, para fomentar el sentido de pertenencia y comunidad.
- Implementar programas de reconocimiento y recompensas para aquellos miembros de la facultad que muestren un compromiso excepcional con los valores y objetivos de la misma (tablón de anuncios y web de la facultad).

OE7: REFORZAR LA IMPORTANCIA DEL PAPEL DE LA FACULTAD EN LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN Y LA DIVULGACIÓN

Metas:

- Mejorar la visibilidad y reputación de la facultad en la sociedad y en el sector educativo.
- Establecer una estrategia de comunicación integral que difunda de manera efectiva los logros, actividades y proyectos de la facultad.

Estrategias:

- Diseñar e implementar una estrategia de comunicación que incluya la difusión de noticias, eventos, logros y proyectos de la facultad a través de diferentes canales, como redes sociales, sitio web, medios de comunicación.
- Proponer a los diversos colectivos sociales las actividades que se realizan en la facultad.
- Facilitar a los diversos sectores e instituciones sociales a que se impliquen en la vida universitaria

CORRESPONDENCIA ENTRE III PEUCA Y III PLAN DIRECTOR FCCSSYCOM

En el cuadro adjunto se presenta la correspondencia existente entre los objetivos planteados en el III Plan Director de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y el III Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz (PEUCA3)

OBJETIVOS PEUCA III	ESTRATEGIAS / LÍNEAS DE ACCIÓN PEUCA III	OBJETIVOS DEL III PLAN DIRECTOR FCCSSYCOM
<p><u>OBJETIVO 1</u></p> <p>INNOVAR, REDISEÑAR Y ACTUALIZAR NUESTRA OFERTA FORMATIVA PARA ADAPTARLAS A LAS NECESIDADES SOCIALES Y ECONÓMICAS DE NUESTRO ENTORNO</p>	<p>O.1.1 Mejorar el perfil formativo y competencial del egresado, impulsando la presencia en los planes de estudios de competencias transversales, profesionales y digitales, y aquellas de carácter emprendedor y solidario.</p> <p>O.1.2 Establecer mecanismos de seguimiento y apoyo en la empleabilidad de los egresados, aprovechando la red de previos convenios formalizados para prácticas de empresa, así como el tejido productivo de la provincia con la especialidad de sus distintas comarcas.</p> <p>O.1.3 Actualizar y flexibilizar la oferta formativa adecuándola a las demandas sociales, teniendo en cuenta la importancia de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, Economía Circular, Economía Azul, Economía Colaborativa, Responsabilidad Social Corporativa, Economía Verde y Sociedad Digital.</p> <p>O.1.6 Potenciar la internacionalización de nuestra oferta formativa (grados y master)</p> <p>O.1.7 Explorar la especialización en másteres y programas de doctorado, en respuesta a nuestra singularidad en determinadas áreas socioeconómicas, a la ventaja competitiva en investigación de concretos campos y a nuestro posicionamiento internacional.</p>	<p><u>OBJETIVO ESPECÍFICO 1</u></p> <p>REDISEÑAR Y ACTUALIZAR LA OFERTA FORMATIVA PARA ATRAER A ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO</p>
<p><u>OBJETIVO 2</u></p> <p>CONSEGUIR LOS NIVELES MÁS ALTOS NIVELES DE CALIDAD EN NUESTRA OFERTA FORMATIVA PROPIA</p>	<p>O.2.1 Favorecer la mejora de tasas de graduación, tasas de abandono y rendimiento de nuestros títulos.</p> <p>O.2.2 Consolidar y mejorar nuestras prácticas de difusión de oferta formativa a estudiantes potenciales,</p>	<p><u>OBJETIVO ESPECÍFICO 2</u></p> <p>DESARROLLAR VÍNCULOS ENTRE LA FACULTAD Y SUS EGRESADOS</p>

REGLADA		
<u>OBJETIVO 3</u> AUMENTAR SIGNIFICATIVAMENTE NUESTRO POSICIONAMIENTO EN INVESTIGACIÓN Y TRANSFERIR DE FORMA RELEVANTE Y ÚTIL NUESTRA INVESTIGACIÓN A NUESTRO TEJIDO SOCIAL Y PRODUCTIVO.	O.3.5 Dinamizar y potenciar alianzas, clusters y resultados en materia de transferencia de resultados I+D+I.	<u>OBJETIVO ESPECÍFICO 3</u> FOMENTAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE NUESTRA OFERTA FORMATIVA Y APOYAR LA INVESTIGACIÓN DEL PROFESORADO
<u>OBJETIVO 4</u> CONSOLIDAR UN MODELO DE GOBIERNO SOSTENIBLE Y SOCIALMENTE RESPONSABLE.	O.4.2 Mejorar e incrementar la captación de recursos externos y la eficiencia en la gestión de recursos. O.4.4 Consolidar y avanzar en la administración electrónica de la Universidad. O.4.6 Simplificar las estructuras de gobierno.	<u>OBJETIVO ESPECÍFICO 4</u> PROMOVER LA MEJORA CONTINUA DE LA ACTIVIDAD DOCENTE
<u>OBJETIVO 5</u> CONSEGUIR QUE LA TRANSPARENCIA SEA UN VALOR DISTINTIVO Y RELEVANTE EN LA UCA.	O.5.4 Catalogar/Divulgar buenas prácticas de las titulaciones y servicios	<u>OBJETIVO ESPECÍFICO 5</u> POTENCIAR LA TRANSPARENCIA Y OPTIMIZAR LOS PROCEDIMIENTOS EN TODOS LOS ÁMBITOS RELACIONADOS CON LA FACULTAD
<u>OBJETIVO 6:</u> GENERAR VALOR COMPARTIDO CON LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.	O.6.2 Mejorar las estrategias de acogida, y de desarrollo personal y profesional de profesorado y personal de administración y servicios. O.6.5 Introducir nuevas formas de organización del trabajo O.6.6 Generar instrumentos para identificar, captar y retener talento entre estudiantes e investigadores O.6.7 Incentivar/reconocer al personal mejor evaluado en docencia, investigación y en la mejora de la calidad de los servicios.	<u>OBJETIVO ESPECÍFICO 6:</u> GENERAR VALOR COMPARTIDO Y SENTIRSE ORGULLO DE PERTENECER A LA FACULTAD

OBJETIVO 7: REFORZAR LA IMPORTANCIA DEL PAPEL DE LA UCA EN LA SOCIEDAD.	O.7.1 Implicar a egresados en diferentes actividades universitarias	OBJETIVO ESPECÍFICO 7: REFORZAR LA IMPORTANCIA DEL PAPEL DE LA FACULTAD EN LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN Y LA DIVULGACIÓN
	O.7.2 Potenciar la imagen y reputación corporativa entre diferentes grupos de interés	
	O.7.3 Potenciar y mejorar la conexión de nuestra universidad con la sociedad civil.	
	O.7.4 Mejorar las estrategias de comunicación interna y externa de la Universidad	
	O.7.5 Consolidar las actividades culturales, deportivas y artísticas.	

ACCIONES RELACIONADAS CON OBJETIVOS DE CENTRO

OBJ/AC	Acciones relacionadas con los objetivos del Plan Director de la Facultad
OE1. A1	Incluir los ODS en asignaturas de los diferentes grados de la Facultad.
OE1. A2	Incluir competencias digitales en las diferentes asignaturas de los diferentes grados de la Facultad.
OE1. A3	Llevar a cabo propuestas de mejora de aquellos títulos que presenten debilidades académicas
OE1. A4	Establecer un seguimiento y control anual de los títulos con tasas de rendimiento inadecuadas y/o bajos niveles de satisfacción por parte de los estudiantes
OE1. A5	Potenciar e impulsar acciones de orientación universitaria
OE2. A1	Fomentar el número de egresados en la docencia como ponentes externos
OE2. A2	Visibilizar los logros profesionales de nuestros egresados
OE3. A1	Presentar proyecto de innovación docente o acción avalada del centro para desarrollar las competencias bilingües de la comunidad universitaria
OE3. A2	Promover eventos, proyectos y movilidad dentro del programa Erasmus
OE3. A3	Desarrollar el apartado de títulos en versión inglesa de la web de la Facultad
OE3. A4	Promover el bilingüismo en asignaturas del centro y aprovechar las oportunidades que ofrece SEA EU
OE4. A1	Organizar actividades con participación del tejido empresarial, académico, Institucional y social
OE4. A2	Fomentar la participación de los alumnos en distintas actividades a través del pasaporte cultural
OE4. A3	Establecer una red de empresas colaboradoras con la Facultad
OE4. A4	Simplificar procesos alineándose con los ODS creando una plataforma de TFG
OE5. A1	Trabajar para la consecución del IMPLANTA en la facultad.
OE5. A2	Simplificación de las Comisiones de la facultad
OE6. A1	Creación de un programa de asistencia y bienvenida a profesorado novel
OE6. A2	Creación de Intranet para mejorar el trabajo colaborativo en la facultad, así como la calidad docente y la gestión del centro.
OE6. A3	Informar a los mejores expedientes de la Facultad acerca de la carrera académica
OE6. A4	Reconocer el trabajo investigador adscrito a la Facultad
OE7. A1	Actualizar y mejorar la web del centro
OE7. A2	Participar en los distintos sectores sociales de nuestro ámbito.
OE7. A3	Actualizar y mejorar las redes sociales digitales.
OE7. A4	Fomentar las relaciones con los medios de comunicación
OE7. A5	Potenciar el desarrollo de estrategias de comunicación y crear un Laboratorio de Comunicación

OE1: REDISEÑAR Y ACTUALIZAR LA OFERTA FORMATIVA PARA ATRAER A ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO

Acción OE1- A1					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Incluir los ODS en asignaturas de los diferentes grados de la Facultad.	1.-Número de títulos y asignaturas con incorporación de ODS en competencias.	Incorporar ODS a los grados.	Profesorado	2022/23	

Acción OE1- A2					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Incluir competencias digitales en las diferentes asignaturas de los diferentes grados de la Facultad.	1.- Número de títulos y asignaturas con incorporación de competencias digitales incorporadas de forma transversal.	Potenciar la digitalización de la comunidad universitaria de la Facultad	Decanato	2022/25	

Acción OE1. A-3					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Llevar a cabo propuestas de mejora de aquellos títulos que presenten debilidades académicas	1.Número de títulos que presentan Plan de Mejora. 2. Horarios	Modificar debilidades de ordenación académica de los grados.	Vicedecano de ordenación académica.	2022/25	

Acción OE1. A-4					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Establecer un seguimiento y control anual de los títulos con tasas de rendimiento inadecuadas y/o bajos niveles de satisfacción por parte de los estudiantes	1.- Satisfacción de los estudiantes con la docencia y los títulos.	Mejorar las tasas de rendimiento y satisfacción	Decanato	2022/25	

Acción OE1. A-5					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Potenciar e impulsar acciones de orientación universitaria	Asistentes a las actividades de orientación.	Incrementar el conocimiento de los estudios de la facultad por parte del alumnado potencial y del alumnado de nuevo ingreso	Decanato	2022/25	

OE2: DESARROLLAR VÍNCULOS ENTRE LA FACULTAD Y SUS EGRESADOS

Acción OE2. A-1					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Fomentar el número de egresados en la docencia como ponentes externos.	Número de participantes egresados.	Contar con los egresados para transmitir el conocimiento de los grados	Decanato	2022/25	

Acción OE2. A-2					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Visibilizar los logros profesionales de nuestros egresados	Número de productos comunicativos.	Mejora de la imagen de la Facultad	Vicedecana de estudiantes, cultura, participación y empleabilidad	2022/25	

OE3: FOMENTAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE NUESTRA OFERTA FORMATIVA Y APOYAR LA INVESTIGACIÓN DEL PROFESORADO

Acción OE3. A-1					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Presentar proyecto de innovación docente o acción avalada del centro para desarrollar las competencias bilingües de la comunidad universitaria	Número de profesorado participante en los proyectos presentados	Promover las competencias bilingües	Vicedecano de Investigación, transferencia e internacional	2022/25	

Acción OE3. A-2					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Promover eventos, proyectos y movilidad dentro del programa Erasmus	Número de actividades. Número de estancias erasmus realizadas	Potenciar la movilidad internacional	Vicedecano de Internacionalización e Investigación	2022/25	

Acción OE3. A-3					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Desarrollar el apartado de títulos en versión inglesa de la web de la Facultad	Descripción de los títulos en Pág. Web de la Facultad en inglés y Planes de estudio en inglés en la web de la	Atraer a estudiantes y profesorado extranjero	Vicedecana de estudiantes, cultura, participación y empleabilidad	2022/23	

	Facultad				
--	----------	--	--	--	--

Acción OE3. A-4					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Promover el bilingüismo en asignaturas del centro y aprovechar las oportunidades que ofrece SEA EU	1.-Número de asignaturas.	Potenciar la internacionalización de nuestros grados	Vicedecano de Internacionalización e Investigación	2023/25	

OE4: PROMOVER LA MEJORA CONTINUA DE LA ACTIVIDAD DOCENTE

Acción OE4. A-1					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Organizar actividades con participación del tejido empresarial, académico, Institucional y social.	número de actividades	Vinculación del entorno social con la Facultad	Decanato	2022/25	

Acción OE4. A-2					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Fomentar la participación de los alumnos en distintas actividades a través del pasaporte cultural	Número de utilizaciones del dispositivo.	Mejorar la implicación del alumnado	Decanato	2022/25	

Acción OE4. A-3					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Establecer una red de empresas colaboradoras con la Facultad.	1.-Número de convenios de prácticas externas, nacionales e internacionales.	Mantener y aumentar la red existente de empresas colaboradoras	Coord. de prácticas	2022/25	

Acción OE4. A-4					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Simplificar procesos alineándose con los ODS creando una plataforma de TFG	Número de alumnos que la usan Número de profesores	Creación de plataforma para el TFG	Decanato	2022/25	

OE5: POTENCIAR LA TRANSPARENCIA Y OPTIMIZAR LOS PROCEDIMIENTOS EN TODOS LOS ÁMBITOS RELACIONADOS CON LA FACULTAD

Acción OE5. A-1					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Trabajar para la consecución del IMPLANTA en la facultad.	Informes realizados para conseguir este objetivo	Conseguir la evaluación positiva del IMPLANTA	Decanato	2022/25	

Acción OE5. A-2					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Simplificación de las Comisiones de la facultad.	Decremento del número de comisiones existentes.	Simplificar los protocolos.	Vicedecano de Ordenación Académica	2022/25	

OE6: GENERAR VALOR COMPARTIDO Y ORGULLO DE PERTENECER A LA FACULTAD AD

Acción OE6. A-1.					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Creación de un programa de asistencia y bienvenida a profesorado novel.	Creación de una acción avalada para la mejora docente del centro y número de profesores implicados	Implicación de los profesores	Decanato	2023/24	

Acción OE6. A-2					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Creación de Intranet para mejorar el trabajo colaborativo en la facultad, así como la calidad docente y la gestión del centro.	Creación de Intranet	Gestión académica más eficiente	Vicedecano de Ordenación Académica	2022/25	

Acción OE6. A-3					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Informar a los mejores expedientes de la Facultad acerca de la carrera académica	Número de reuniones y número de alumnos participante.	Promover la retención de talento	Vicedecano de Investigación, transferencia e internacional	2022/25	

Acción OE6. A-4					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Reconocer el trabajo investigador adscrito a la Facultad	Número de publicaciones divulgadas.	Motivar al profesorado en la mejora de la actividad investigadora	Vicedecano de Investigación, transferencia e internacional	2022/25	

OE7: REFORZAR LA IMPORTANCIA DEL PAPEL DE LA FACULTAD EN LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN Y LA DIVULGACIÓN

Acción OE7. A-1					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Actualizar y mejorar la web del centro	Número de visitas de la web	Mejorar la imagen de la Facultad	Vicedecana de estudiantes, cultura, participación y empleabilidad	2022/25	

Acción OE7. A-2					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Participar en los distintos sectores sociales de nuestro ámbito.	Número de encuentros.	Reforzar relaciones institucionales	Decanato	2022/25	

Acción OE7. A-3					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Actualizar y mejorar las redes sociales digitales.	Número de publicaciones.	Gestionar de manera eficiente la comunicación de la Facultad	Vicedecana de estudiantes, cultura, participación y empleabilidad	2022/25	

Acción OE7. A-4					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Fomentar las relaciones con los medios de comunicación	Número de acciones desarrolladas y publicaciones.	Mejorar la imagen de la Facultad	Vicedecana de estudiantes, cultura, participación y empleabilidad	2022/25	Coste cero

Acción OE7. A-5					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	PRESUPUESTO
Potenciar el desarrollo de estrategias de comunicación y crear un Laboratorio de Comunicación	Diseño de la Estrategia de Acta de constitución del laboratorio	Gestionar de manera eficiente la comunicación de la Facultad	Vicedecana de estudiantes, cultura, participación y empleabilidad	2022/25	

CONCLUSIONES Y EVALUACIÓN

El Plan Director propuesto de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación se centra en objetivos claros y medibles, con metas específicas y acciones concretas para alcanzarlos. Se busca mejorar la calidad académica, potenciar la formación integral de los estudiantes, preparar a los discentes para su incorporación al mundo laboral y la participación activa en la sociedad, impulsando la sostenibilidad y la responsabilidad social, así como fortalecer la comunicación bidireccional de la facultad.

Las estrategias propuestas plantean la inclusión de competencias digitales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el plan de estudios, la mejora de títulos con debilidades académicas, el establecimiento de seguimiento y control de rendimiento de los títulos, la promoción de la participación de egresados como ponentes externos y la internacionalización a través del programa Erasmus. También se busca establecer alianzas con empresas y entidades externas, simplificar procesos y crear plataformas digitales para una gestión eficiente y reconocer el trabajo investigador del PDI, etc. Haciendo todo esto perceptible a través de una estrategia de comunicación lo que permitirá un proceso de actualización y mejora de la web y redes sociales y, por ende, mejorará la imagen de nuestra facultad en la sociedad.

En conclusión, este Plan Director tiene como objetivo principal para los próximos tres años mejorar la calidad académica desde una gestión responsable, promover la sostenibilidad, la inclusión y la participación activa en la sociedad, fortalecer la colaboración con diferentes actores y potenciar la formación integral de los estudiantes. Las metas, estrategias y acciones propuestas buscan implementar medidas concretas para lograr dichos objetivos, con un enfoque centrado en la mejora continua y la adaptación a los retos actuales y futuros. Este equipo de gobierno se compromete como mínimo a revisar y evaluar anualmente las líneas de Acción e indicadores del Plan para ver el grado de cumplimiento y en caso de desviación o de incumplimiento analizar las razones y, si fuera necesario por el contexto internacional, nacional, autonómico o del ámbito universitario, modificar el Plan para corregir las incidencias que se detecten.

ANEXO I

OBJETIVOS DE LA FACULTAD Y SU CORRELACIÓN CON LOS INDICADORES DEL SISTEMA GARANTÍA DE CALIDAD

O1: REDISEÑAR Y ACTUALIZAR LA OFERTA FORMATIVA PARA ATRAER A ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO.

- ISGC-P04-16: Tasa de adecuación (matriculados de nuevo ingreso por preinscripciones realizadas en primera opción)
- ISGC-P04-17: Tasa de ocupación del título (matriculados de nuevo ingreso por preinscripción con relación a la oferta)
- ISGC-P04-18: Tasa de preferencia del título (preinscripciones en primera opción sobre plazas ofertadas)

O2: DESARROLLAR VÍNCULOS ENTRE LA FACULTAD Y SUS EGRESADOS

- ISGC-P07-01_03: Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción. Egresados.
- ISGC-P07-05: Tasa de inserción profesional en cualquier sector profesional.
- ISGC-P07-06: Tasa efectiva de inserción profesional en un sector profesional relacionado con los estudios realizados.
- ISGC-P07-09: Grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados.
- ISGC-P07-10: Grado de satisfacción de los egresados con las competencias adquiridas en el título.

O3: FOMENTAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE NUESTRA OFERTA FORMATIVA Y APOYAR LA INVESTIGACIÓN DEL PROFESORADO

- ISGC-P04-09: Porcentaje de alumnado que participa en programas de movilidad (Nacional e Internacional/Entrantes y Salientes)
- ISGC-P04-15: Grado de satisfacción del alumnado de grado que participa en redes de movilidad (Nacional e Internacional/Entrantes y Salientes)

O4: PROMOVER LA MEJORA CONTINUA DE LA ACTIVIDAD DOCENTE.

- ISGC-P04-01: Tasa de rendimiento.
- ISGC-P04-02: Tasa de éxito
- ISGC-P04-03: Tasa de evaluación
- ISGC-P04-04: Tasa de abandono.
- ISGC-P04-05: Tasa de graduación.
- ISGC-P04-06: Tasa de eficiencia
- ISGC-P05-02: Participación del profesorado en acciones formativas
- ISGC-P05-03: Participación del profesorado en proyectos de innovación y mejora docente
- ISGC-P05-04: Grado de satisfacción global del alumnado con la docencia

- ISGC-P06-01: Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de apoyo y orientación académica
- ISGC-P06-02: Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de orientación profesional
- ISGC-P07-02: Grado de satisfacción global del alumnado con el título
- ISGC-P07-03: Grado de satisfacción global del PDI con el título

O5: POTENCIAR LA TRANSPARENCIA Y OPTIMIZAR LOS PROCEDIMIENTOS EN TODOS LOS ÁMBITOS RELACIONADOS CON LA FACULTAD

- ISGC-P04-10: Grado de satisfacción del alumnado con la coordinación docente
- ISGC-P04-11: Grado de satisfacción del alumnado con el proceso para la elección y realización del TFG/TFM
- ISGC-P06-03: Grado de satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales e infraestructuras del título
- ISGC-P06-04: Grado de satisfacción del profesorado con los recursos materiales e infraestructuras del título

O6: GENERAR VALOR COMPARTIDO Y SENTIRSE ORGULLO DE PERTENECER A LA FACULTAD

- ISGCC-01: Grado de satisfacción del alumnado con el Centro
- ISGCC-02: Grado de satisfacción del PDI con el Centro
- ISGCC-03: Grado de satisfacción del PAS con el Centro

O7: REFORZAR LA IMPORTANCIA DEL PAPEL DE LA FACULTAD EN LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN Y LA DIVULGACIÓN.

- ISGC-P01-01 Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del Título-Centro
- ISGC-P01-02 Grado de satisfacción del PDI con la información publicada del Título-Centro
- ISGC-P01-03 Grado de satisfacción del PAS con la información publicada de el/los Centro/s