

Transparencia Pública

Universidad de Cádiz

Julio-Diciembre 2025

Secretaría General

Dirección de Secretariado de Convenios y Transparencia

Dirección de Área de Convenios, Transparencia y Apoyo al Equipo de Gobierno





CONTENIDOS

01

NORMATIVA EN MATERIA DE TRANSPARENCIA

02

CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN DE PUBLICIDAD ACTIVA. EL PORTAL DE TRANSPARENCIA DE LA UCA

03

ESTADO DE LAS AUDITORÍAS EXTERNAS

04

SOLICITUDES DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

05

EVALUACIÓN DEL SEMESTRE

01 **NORMATIVA EN MATERIA DE TRANSPARENCIA**

Marco normativo

Legislación Básica

Ley 19/2013 de Transparencia, Acceso a la
Información Pública y Buen Gobierno (LTABG)

Legislación Autonómica

Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública
de Andalucía (LTPA)



Normativa UCA

Reglamento UCA/CG05/2019, de 17 de diciembre, de
Transparencia, Acceso a la Información y Buen
Gobierno de la Universidad de Cádiz

Art. 5.Comisión de Transparencia.

5. La Comisión se reunirá, como mínimo, dos veces al año, y tantas veces como sea propuesto por su presidencia o por un 1/3 de los miembros, con voz y voto.



02

CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN DE PUBLICIDAD ACTIVA. EL PORTAL DE TRANSPARENCIA DE LA UCA



Obligación de Publicidad Activa

Vertiente objetiva

Publicar *“de forma periódica, veraz, objetiva y actualizada la información pública cuyo conocimiento sea relevante para garantizar la transparencia de su actividad relacionada con el funcionamiento y el control de la actuación pública por parte de la ciudadanía y de la sociedad en general y favorecer la participación ciudadana en la misma”* (art. 9.1 LTPA)

Vertiente subjetiva

La publicidad activa como el derecho *“de cualquier persona a que los poderes públicos publiquen, en cumplimiento de la presente ley, de forma periódica y actualizada, la información veraz cuyo conocimiento sea relevante para garantizar la transparencia de su actividad relacionada con el funcionamiento y control de la actuación pública.”* (art. 7.a LTPA).

CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN DE PUBLICIDAD ACTIVA. EL PORTAL DE TRANSPARENCIA DE LA UCA

Información que ofrece

Conócenos y Acceso a la Información pública

Jurídica

Institucional

Derecho de acceso

Resultados

Personal

Estudiantes

Académica

Económica

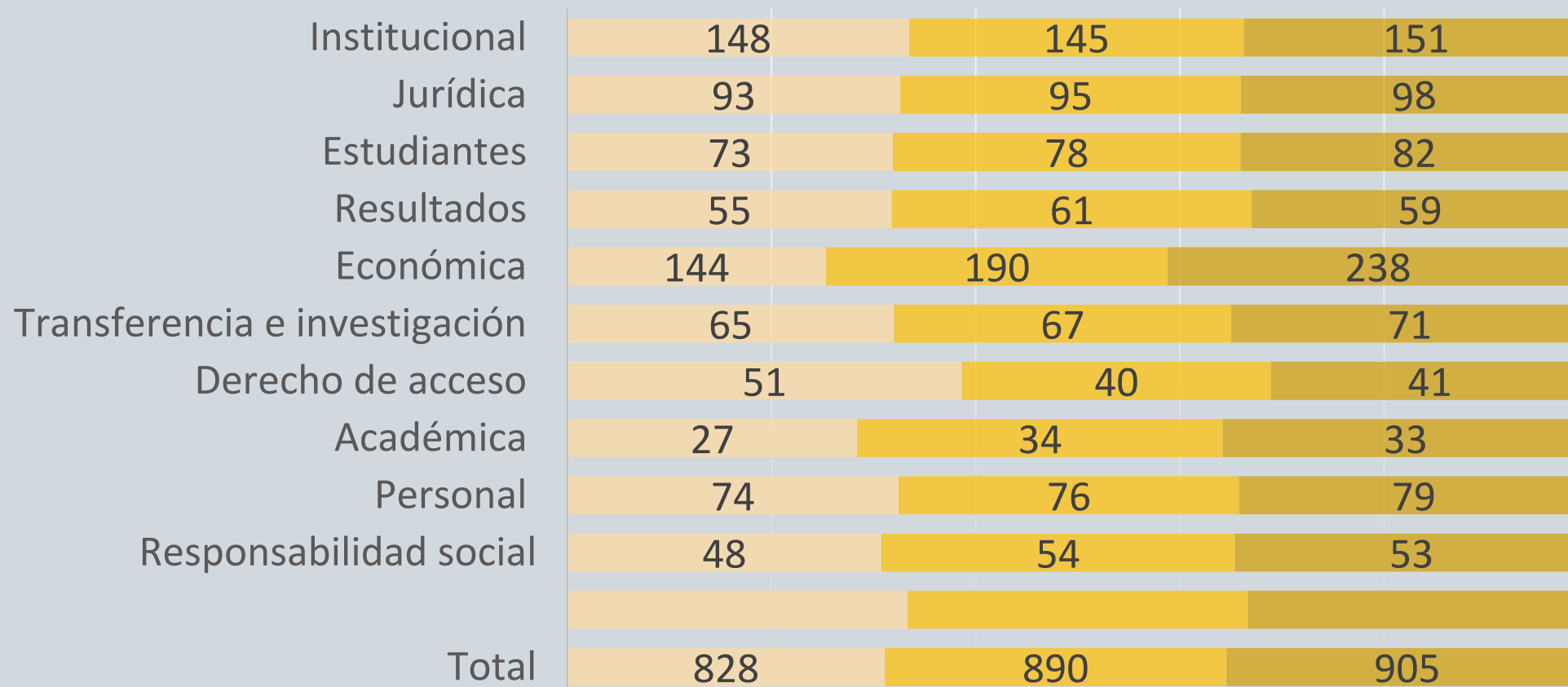
Transferencia e investigación

Responsabilidad social

Acceso abierto



Evolución del Portal de Transparencia de la UCA



■ Año 2023 N.º de documentos ■ Año 2024 N.º de documentos
■ Año 2025 N.º de documentos

03 ESTADO DE LAS AUDITORÍAS EXTERNAS

Diciembre 2025

DYNTRA
DYNAMIC TRANSPARENCY INDEX

¿QUÉ ES DYNTRA? RANKINGS COLABORACIONES COMUNICACIÓN GESTIONA ORGANIZACIÓN

IDIOMA: 

Buscar una entidad...

POSICIÓN	ENTIDAD	ÍNDICE	PORCENTAJE
1	 Universidad de Zaragoza	165 de 169 indicadores	97.63%
1	 Universidad de Murcia	165 de 169 indicadores	97.63%
3	 Universidade de Vigo	163 de 169 indicadores	96.45%
3	 Universidad de Valladolid	163 de 169 indicadores	96.45%
5	 Universidad de Cádiz	160 de 169 indicadores	94.67%
6	 Universitat de Girona	158 de 169 indicadores	93.49%
6	 Universidad Rey Juan Carlos	158 de 169 indicadores	93.49%
6	 Universidad Complutense de Madrid	158 de 169 indicadores	93.49%

Sello 'T de Transparente' Fundación Haz



Tres estrellas
Cumplen más del 90% de los indicadores

CRONOGRAMA 2025



(Fuente: <https://www.hazfundacion.org/>)

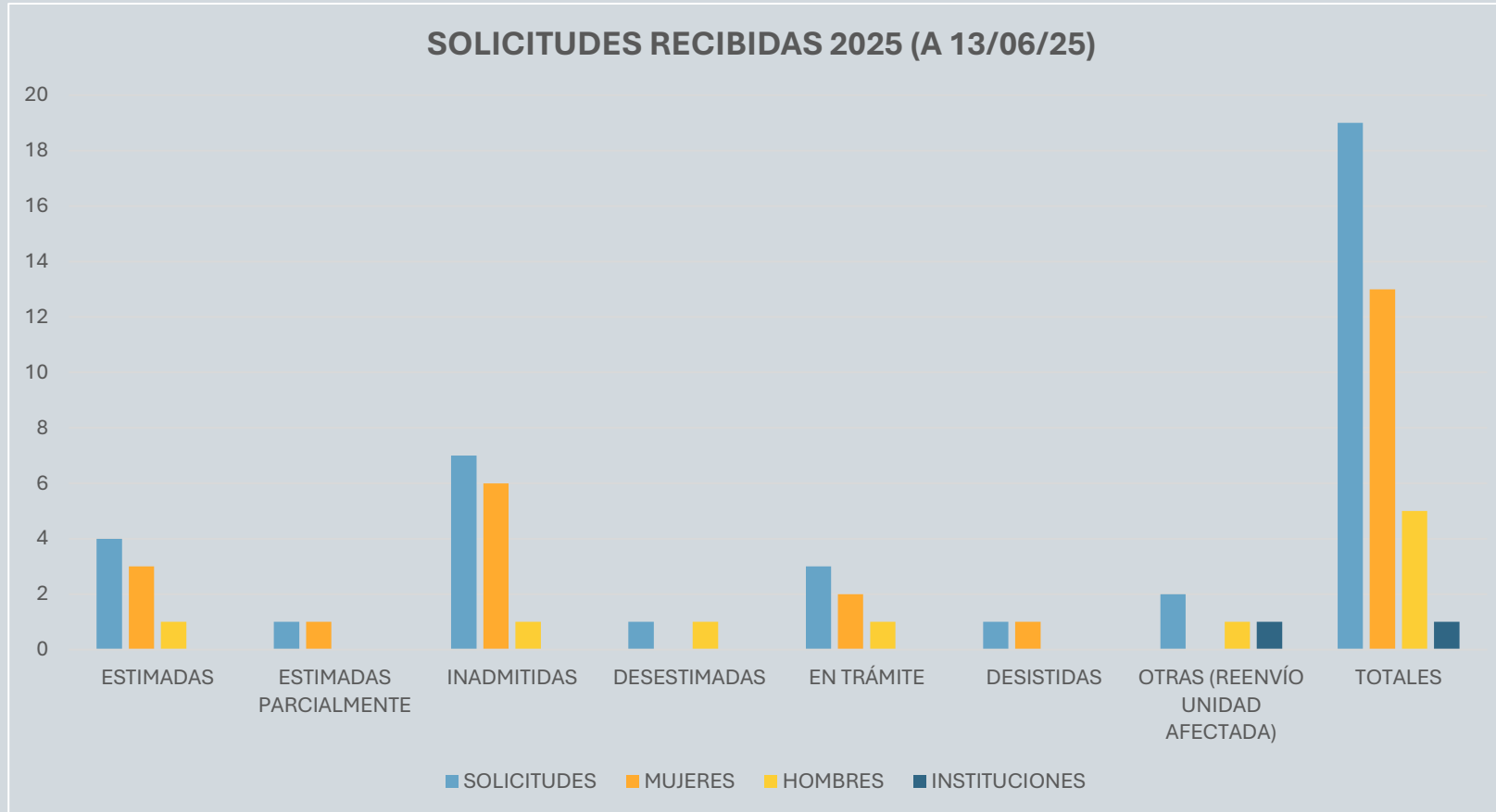
04 SOLICITUDES DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

El derecho de acceso a la información pública se define como

“el derecho de cualquier persona a acceder, en los términos previstos en esta ley, a los contenidos o documentos que obren en poder de cualesquiera de las personas y entidades incluidas en el ámbito de aplicación de la presente ley y que hayan sido elaborados o adquiridos en el ejercicio de sus funciones.” (art. 7.b LTPA).

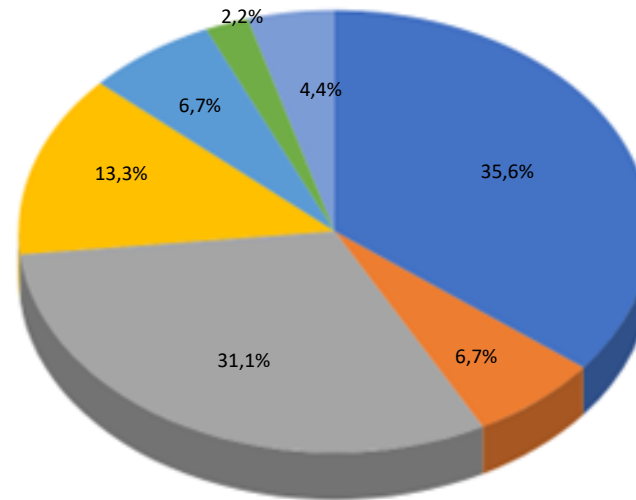


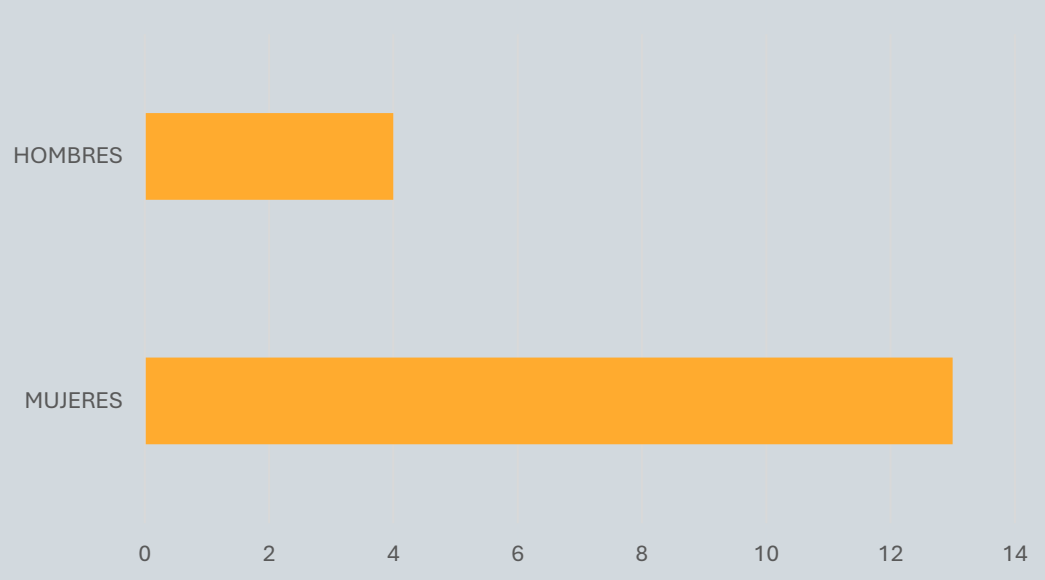
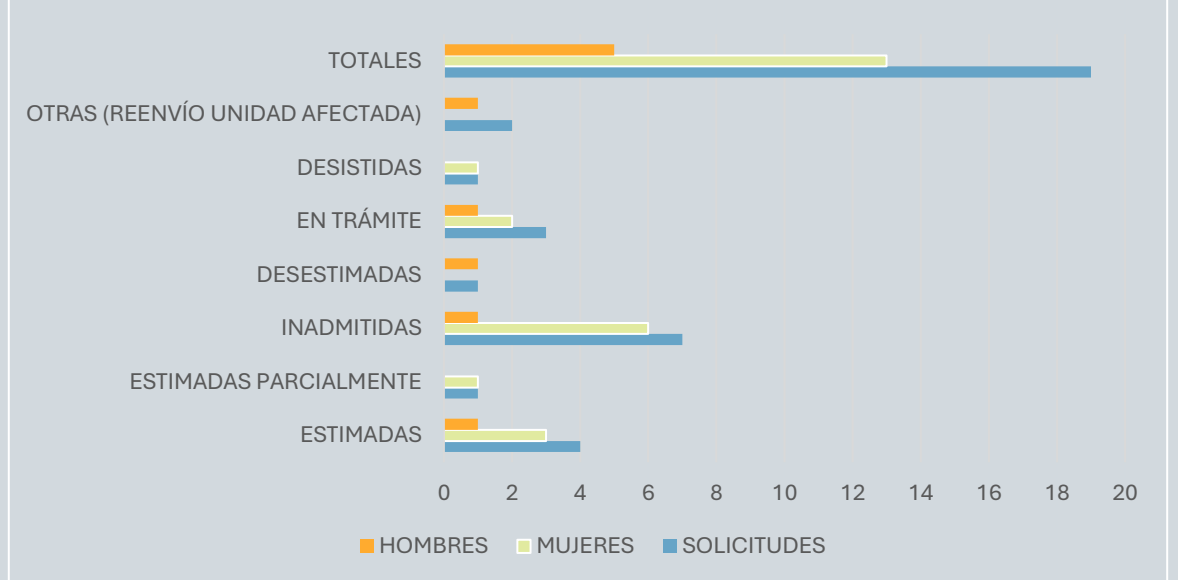
SOLICITUDES RECIBIDAS 2025 (A 31/12/25)				
	SOLICITUDES	MUJERES	HOMBRES	INSTITUCIONES
ESTIMADAS	16	12	4	
ESTIMADAS PARCIALMENTE	3	3		
INADMITIDAS	14	10	4	
DESESTIMADAS	6	3	3	
EN TRÁMITE	3		3	
DESISTIDAS	1	1		
OTRAS (REENVÍO UNIDAD AFECTADA)	2		1	1
TOTALES	45	29	15	1



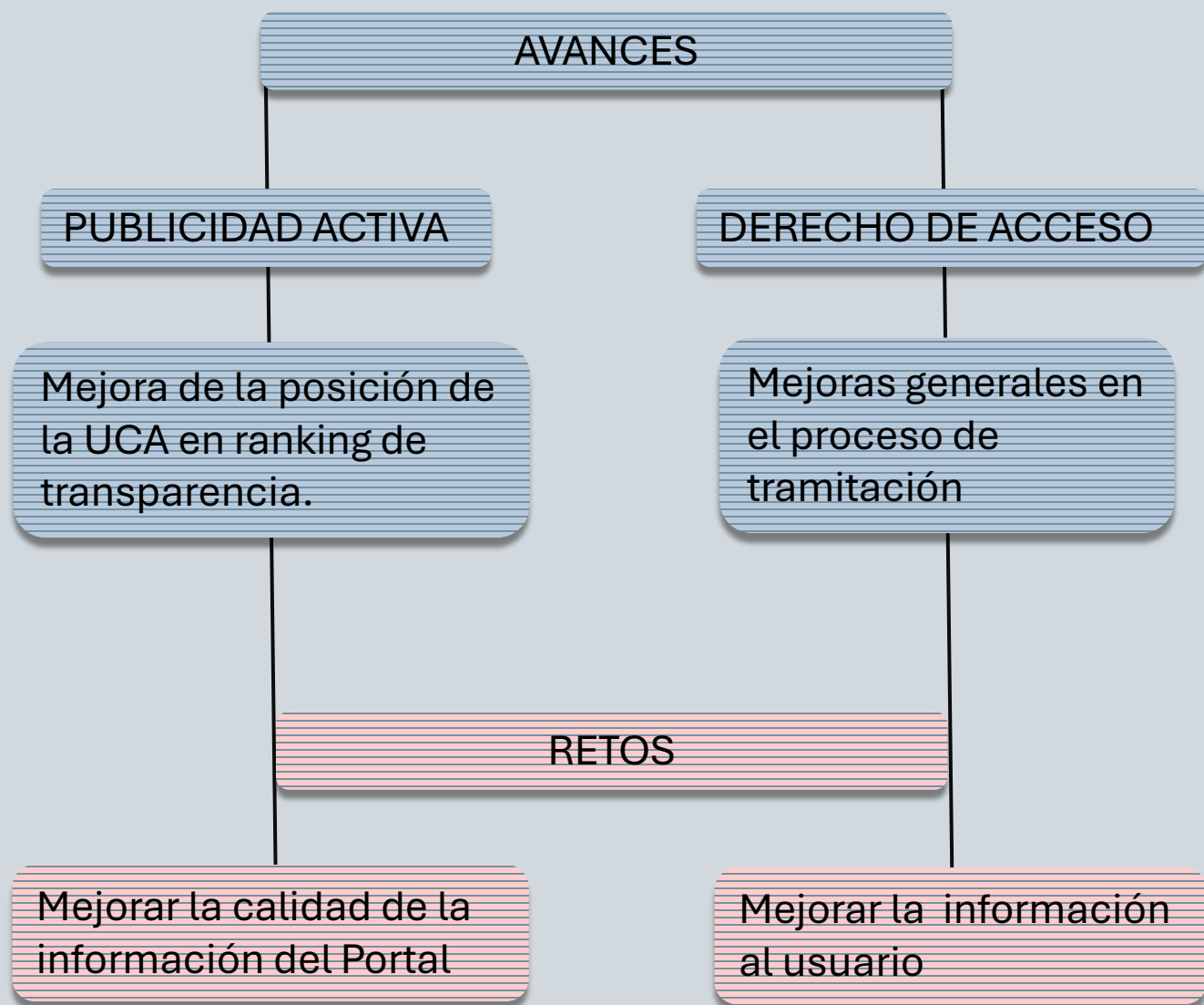
SOLICITUDES RECIBIDAS 2025

● ESTIMADAS ● ESTIMADAS PARCIALMENTE ● INADMITIDAS ● DESESTIMADAS ● EN TRÁMITE
● DESISTIDAS ● OTRAS (REENVÍO UNIDAD AFECTADA)



SOLICITUDES PRESENTADAS 2025 por sexo**SOLICITUDES PRESENTADAS 2025, por tipo y sexo**

05 EVALUACIÓN DEL SEMESTRE



¡Muchas gracias!

Secretaría General

Dirección de Secretariado de Convenios y Transparencia

Dirección de Área de Convenios, Transparencia y Apoyo al Equipo de Gobierno

